

جشنواره رویش دانشگاهی و نهمین جشنواره ملی رویش

ویژه دستاوردها و توانمندی های کانون های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی





دیباچه:

کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی به‌عنوان یکی از مجموعه‌های کارآمد، نقش مهمی در حیات و سرزندگی محیط‌های دانشگاهی ایفا کرده و به‌عنوان یکی از مصادیق بارز شکل‌گیری «دانشگاه اجتماعی» به‌شمار می‌روند. در سال‌های اخیر که موضوع پذیرش نقش دانشگاه در موضوعات مهم جامعه بر سر زبان‌ها افتاده و همه کنش‌گران و دست‌اندرکاران نظام آموزش عالی این مهم را دنبال می‌نمایند، کانون‌های فرهنگی توانسته‌اند با بلوغ در فعالیت‌ها و پیوستگی با اصلی‌ترین موضوعات جامعه جایگاه والایی در مجموعه‌های دانشگاهی کسب نموده و در مصدر برنامه‌ریزی‌های کلان دانشگاهی در حوزه فرهنگی و اجتماعی قرار گیرند. تا جایی که علاوه بر مسئولان دانشگاهی، سایر نهادهای مسئول در جامعه نیز با درک موقعیت و جایگاه ارزشمند این مجموعه کارآمد به‌دنبال ارتباط مؤثر و بهره‌مندی از ظرفیت‌های والای آن برآمده‌اند.

البته در این میان توجه به ضرورت توانمندسازی دانشجویان فعال در کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی نبایستی مورد غفلت قرار گرفته و باید در کنار نقش‌آفرینی این مجموعه پویا، همواره با نگاهی آسیب‌شناسانه نسبت به کنش‌گری این مجموعه و ارتقای نقاط قوت و جبران نقاط ضعف فعالیت‌ها، زمینه رشد روزافزون آن را فراهم نمود.

از این رو برگزاری رویدادی سترگ در گستره ملی با انگیزه معرفی دستاوردها و توانمندی‌های این مجموعه و نیز نوعی ارزیابی فعالیت‌های کانون‌های فرهنگی به‌صورت سالیانه می‌تواند گام مؤثری در ارتقای کانون‌های فرهنگی به‌شمار آید. لذا معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با درک ضرورت ایجاد چنین بستری نسبت به برگزاری «نهمین جشنواره ملی رویش» که برون‌داد فعالیت‌های بیش از ۶ هزار کانون فرهنگی در سطح دانشگاه‌های کشور است اهتمام ورزیده است.

اکنون که به‌واسطه شیوع بیماری کرونا، حضور کم‌رنگ‌تر دانشجویان را در محیط دانشگاه شاهد هستیم برگزاری این رویداد در سطح دانشگاهی و نیز خروجی آن در سطح ملی می‌تواند موجب تقویت پیوند دانشجویان با دانشگاه و ایجاد نشاط و شادابی در بین دانشجویان گردد.

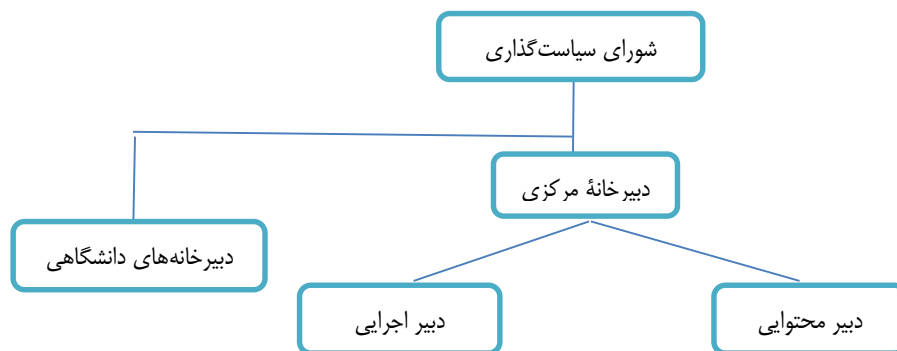
امید است همچون سال‌های گذشته، مجموعه مدیریت دانشگاه اعم از رؤسای محترم دانشگاه‌ها و معاونت‌های فرهنگی و اجتماعی آنان با همکاری در برگزاری هرچه با شکوه‌تر این رویداد فاخر فرهنگی، موجبات اعتلای فرهنگی نهاد دانشگاه را فراهم نمایند.

فصل اول

نظام اجرایی جشنواره

۱ - ساختار جشنواره ملی رویش:

ساختار جشنواره ملی رویش شامل شورای سیاست‌گذاری، دبیر محتوایی و اجرایی جشنواره، دبیرخانه مرکزی، دبیرخانه‌های رویش دانشگاهی و دبیرخانه جشنواره ملی رویش است که هر یک از این ارکان، در فصول دوم و سوم این مستند توضیح داده شده‌اند.



۱-۱-۱- دبیرخانه مرکزی جشنواره رویش:

دبیرخانه مرکزی جشنواره رویش، وظیفه پیگیری امور جشنواره ملی و دانشگاهی رویش در بعد کلان را برعهده دارد. این دبیرخانه ذیل اداره فعالیت‌های اجتماعی اداره کل فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم بوده و در محل وزارت عتف مستقر است.

۱-۱-۱- اهم وظایف دبیرخانه مرکزی جشنواره:

- (الف) برنامه‌ریزی مربوط به جشنواره‌های دانشگاهی و ملی رویش
- (ب) تدوین طرح اجرایی و دستورالعمل برگزاری جشنواره رویش و ابلاغ به دانشگاه‌ها
- (پ) راه‌اندازی و مدیریت سامانه جشنواره
- (ت) برنامه‌ریزی و پیگیری تشکیل جلسات شورای سیاست‌گذاری
- (ج) ارسال فراخوان جشنواره ملی رویش
- (چ) تدوین مستندات ادوار پیشین جشنواره ملی رویش
- (خ) اخذ گزارش جشنواره‌های رویش دانشگاهی

فصل دوم

جشنوارهٔ رویش دانشگاهی

۲ - جشنواره رویش دانشگاهی:

جشنواره رویش به عنوان عرصه تجلی توانمندی‌ها و استعداد‌های ارزشمند کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی بستر مناسب برای انعکاس ظرفیت‌های قابل توجه کانون‌ها است. بی‌تردید برای تبلور شعار فصل شکوفایی، برگزاری شایسته جشنواره‌های رویش دانشگاهی گامی مهم به‌شمار می‌آید که با مشارکت و همکاری دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی سراسر کشور محقق خواهد شد.

بر این اساس دانشگاه‌ها بر مبنای سیاست‌ها و راهبردهای مدون جشنواره و طبق زمان‌بندی تعیین شده نسبت به برگزاری جشنواره‌های رویش دانشگاهی طبق این دستورالعمل اقدام نموده و برگزیده‌های بخش‌های مختلف و همچنین آثار و دستاوردهای کانونی خود را پس از انجام ارزیابی و داوری به دبیرخانه جشنواره ملی رویش (سامانه) معرفی می‌نمایند.

۲-۱- برخی از مهم‌ترین اهداف برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی:

(الف) نهادینه‌سازی هویت کانون‌های فرهنگی و هنری در دانشگاه‌ها

(ب) شناسایی و معرفی استعداد‌های شاخص و ناب دانشجویی در حوزه کانون‌ها

(پ) تشویق و ترغیب جامعه دانشگاهی به فعالیت‌های اجتماعی و فرهنگی

(ت) ترویج فعالیت گروهی و داوطلبانه در دانشگاه‌ها

و

۲-۲- ارکان جشنواره رویش دانشگاهی:

۲-۲-۱- کمیته برنامه‌ریزی جشنواره رویش دانشگاهی

۲-۲-۲- دبیر جشنواره رویش دانشگاهی

۲-۲-۳- دبیرخانه جشنواره رویش دانشگاهی

۲-۲-۱- کمیته برنامه‌ریزی جشنواره رویش دانشگاهی:

به منظور برگزاری شایسته جشنواره رویش دانشگاهی، این کمیته با هدف برنامه‌ریزی، هماهنگی و نظارت بر فرآیندهای برگزاری جشنواره، به ریاست معاون فرهنگی و اجتماعی/فرهنگی و دانشجویی دانشگاه تشکیل می‌شود.

اعضای (پیشنهادی) این شورا عبارتند از:

- رئیس جشنواره (معاون فرهنگی و اجتماعی/فرهنگی و دانشجویی دانشگاه یا مؤسسه آموزش عالی)

- دبیر جشنواره (مدیر فرهنگی و اجتماعی دانشگاه)

- دبیر اجرایی (کارشناس کانون‌های فرهنگی و یا دبیر شورای هماهنگی کانون‌های فرهنگی دانشگاه)

۲-۲-۲- دبیر جشنواره رویش دانشگاهی:

دبیر جشنواره دانشگاهی مسئولیت پیگیری امور اجرایی و محتوایی را بر عهده دارد. وی پس از تشکیل دبیرخانه با برنامه‌ریزی مناسب و با مشارکت کارگزاران و فعالان دانشگاه و سایر مجموعه‌های مرتبط نسبت به برگزاری جشنواره اقدام می‌نماید.

۲-۲-۱- اهم وظایف دبیر جشنواره:

(الف) تعیین دبیر اجرایی

(ب) تشکیل کارگروه اجرایی جشنواره و برگزاری جلسات کارشناسی (ترجیحاً از بین فعالان کانون‌ها)

(پ) نظارت بر تشکیل کارگروه‌های تخصصی اجرایی و محتوایی

(ت) برنامه‌ریزی عملیاتی به‌منظور انجام امور مربوط به جشنواره در موعد مقرر

(ث) نظارت مستمر بر کیفیت اجرای جشنواره

(ج) هم‌فکری و تعامل با فعالان و کارگزاران فرهنگی و جلب مشارکت آن‌ها

(چ) نظارت بر اجرای دستورالعمل ابلاغی جشنواره، در فرآیند اجرا و داوری‌ها

(ح) پیگیری جلب و جذب حمایت‌های سازمان‌ها، نهادها و دستگاه‌های دولتی و غیردولتی

(خ) برگزاری برخط مراسم اختتامیه و تقدیر از برگزیدگان بخش‌های مختلف جشنواره رویش دانشگاهی

(د) برپایی نمایشگاه دستاوردها

۲-۲-۳- شرح وظایف دبیرخانه رویش دانشگاهی:

برای انسجام جشنواره، دبیرخانه جشنواره رویش دانشگاهی در دانشگاه‌های تشکیل می‌گردد که وظایف این دبیرخانه

به شرح ذیل می‌باشد:

(الف) برنامه‌ریزی و تدارک برگزاری جشنواره

- (ب) اطلاع‌رسانی و اعلام فراخوان رویش دانشگاهی در سطح دانشگاه، دانشکده‌ها، پردیس‌ها و...
- (پ) هماهنگی برای انجام ارزیابی و داوری آثار و دستاوردهای جشنواره رویش دانشگاهی
- (ت) معرفی آثار و دستاوردهای برگزیده دانشگاه و ارسال به دبیرخانه نهمین جشنواره ملی رویش
- (ث) مستندسازی و ارسال گزارش مکتوب و نتایج بخش‌های مختلف جشنواره دانشگاهی به دبیرخانه مرکزی

۲-۳- زمان برگزاری:

زمان برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی توسط کمیته برنامه‌ریزی جشنواره دانشگاهی و مطابق با تقویم مندرج در این دستورالعمل تعیین می‌شود. زمان برگزاری پیشنهادی از اول آذر لغایت اول اسفند ۱۳۹۹ است. ضروری است پس از تعیین زمان برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی، برای هماهنگی بیشتر زمان‌بندی برگزاری به دبیرخانه مرکزی جشنواره رویش اعلام گردد. نمایندگان تعیین‌شده از سوی دبیرخانه مرکزی طبق زمان‌بندی‌های اعلام شده دانشگاه‌ها، بر روند برگزاری رویش دانشگاهی نظارت می‌نمایند.

۲-۴- نحوه حضور دانشگاه‌ها در جشنواره ملی رویش:

۲-۴-۱- دانشگاه‌هایی که اقدام به برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی می‌نمایند:

در این بخش دانشگاه‌ها بر مبنای برنامه‌ریزی و امکانات خود و نیز دستورالعمل اجرایی این جشنواره طی بازه زمانی اعلام شده (اول آذر تا ابتدای اسفند ۱۳۹۹) اقدام به برگزاری جشنواره دانشگاهی می‌نمایند. توانمندی‌ها و دستاوردهای ارائه‌شده در این جشنواره شامل مواردی است که از ابتدای سال تحصیلی ۹۸-۹۹ به اجرا درآمده یا تولید شده است.

این دانشگاه‌ها می‌توانند در تمام بخش‌های رقابتی و غیررقابتی جشنواره ملی رویش شامل بخش کانون برگزیده، بخش آثار و دستاوردهای فردی و گروهی و بخش ویژه رقابتی شرکت نمایند.

۲-۵- بخش‌های جشنواره رویش دانشگاهی:

۲-۵-۱- بخش رقابتی

۲-۵-۲- بخش غیررقابتی

۲-۵-۱- بخش رقابتی: این بخش، با هدف شناسایی و تشویق برگزیدگان عرصه‌های مختلف کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی برگزار می‌شود.

۲-۵-۱-۱- کانون برگزیده رویش دانشگاهی:

به منظور گسترش جامعه دانشگاهی، دانشگاه‌ها امکان انتخاب و معرفی کانون برگزیده خود را دارند. بر این اساس کمیته برنامه‌ریزی و هیئت داوران جشنواره رویش دانشگاهی بر مبنای شاخص‌های کمی و کیفی نسبت به انتخاب و معرفی کانون برگزیده دانشگاهی به دبیرخانه جشنواره ملی رویش اقدام خواهند نمود.

برخی از شاخص‌های عمومی در این بخش عبارتند از:

(الف) خلاقیت و نوآوری

(ب) توسعه و ترویج کارگروهی و جمعی

(پ) توجه به اهمیت مقوله آموزش‌های فرهنگی

(ت) جذب حداکثری و جلب مشارکت مخاطبان در برنامه‌ها

(ث) استمرار برنامه‌ها و ارتقای کمی و کیفی فعالیت‌ها

(ج) تولیدات کانون‌ها

(چ) برنامه‌ریزی اوقات فراغت جامعه مخاطب

(ح) بهره‌گیری از ظرفیت استادان در فعالیت‌های کانون

(خ) بهره‌گیری مناسب از فضای مجازی برای توسعه کمی و کیفی فعالیت‌های کانون

(د) حضور در جشنواره‌ها، مسابقات و همایش‌های منطقه‌ای، ملی، بین‌المللی و کسب عنوان برگزیده

(ذ) برخورداری از اساسنامه

- ر) برگزاری به موقع انتخابات
ز) انتشار نشریه با موضوع مرتبط
س) برخورداری از ساختار کارآمد
و...و

تبصره:

ضروری است هر دانشگاه پس از انجام داوری و انتخاب کانون برگزیده رویش دانشگاهی (بر اساس شاخص‌های عمومی کانون)، نسبت به معرفی صرفاً یک کانون با موضوع مشخص اقدام نماید.

۲-۵-۱-۲- آثار و دستاوردهای برگزیده فردی و گروهی جشنواره رویش دانشگاهی:

جشنواره رویش محملی برای شناسایی، ارائه و تقدیر از آثار برگزیده کانون‌ها است. بر این اساس کانون‌هایی که در حوزه فعالیت‌های ادبی و هنری فعال باشند، امکان حضور در این بخش را دارا هستند. شایان ذکر است سایر کانون‌ها که دارای کارکردهای برنامه‌محور و اجرایی (مانند کانون‌های محیط زیست، هلال احمر، آسیب‌های اجتماعی، مطالعات فرهنگی و...) هستند می‌توانند در بخش ایده‌ها و برنامه‌های موفق کانونی (توضیح آن ذکر خواهد شد) به رقابت بپردازند. دو حوزه اصلی این بخش عبارتند از:

۲-۵-۱-۲- آثار و دستاوردهای فردی: صنایع دستی، هنرهای تجسمی، ادبی، عکس، فیلم‌نامه، نمایش نامه و موسیقی (پیوست شماره ۴)

۲-۵-۱-۲- آثار و دستاوردهای گروهی: فیلم، تئاتر، موسیقی (پیوست شماره ۴)

تبصره‌ها:

الف) فعالیت‌های مشترک بین کانونی (اعم از فردی و گروهی) که منجر به تولید اثری در رشته‌های یاد شده باشند می‌توانند در این بخش شرکت نمایند. به عنوان مثال تولید مشترک فیلمی مستند توسط کانون محیط زیست با همکاری کانون فیلم و عکس دانشگاه و یا با نهادهای مرتبط، یک اثر محسوب شده و امکان حضور در این بخش را خواهد داشت.

(ب) عوامل تولید آثار فردی و گروهی، می‌بایست عضو کانون و دانشجوی همان دانشگاه باشند. در آثار گروهی مشترک کانون با نهادهای مرتبط غیردانشگاهی، حضور و همکاری یک یا دو نفر خارج از دانشگاه بلامانع است.

(پ) آثاری که در سایر جشنواره‌های منطقه‌ای و ملی و حتی غیردانشگاهی حائز رتبه برگزیده شده‌اند نیز امکان حضور در این جشنواره را خواهند داشت.

(ت) در حوزه انفرادی و گروهی در هر بخش، هر دانشگاه فقط یک اثر (منتخب جشنواره رویش دانشگاهی) را به مرحله نهایی جشنواره رویش ملی معرفی نماید.

(ث) آثار ارائه‌شده فردی و گروهی خارج از موارد ذکر شده در دستورالعمل (پیوست شماره ۴)، مورد ارزیابی داوران در جشنواره ملی رویش قرار نمی‌گیرند و در آینده با برگزاری جشنواره تخصصی امکان حضور آن‌ها فراهم خواهد شد.

(ج) آثار راه‌یافته به دبیرخانه جشنواره رویش دانشگاهی می‌بایست در بازه زمانی مهر ماه ۱۳۹۸ لغایت ابتدای اسفند ۱۳۹۹ تولید یا اجرا شده باشد.

(چ) مسئولیت اصالت اثر هنری ارائه‌شده به جشنواره رویش دانشگاهی بر عهده صاحب اثر و دبیر کانون مربوطه است. لازم به ذکر است برای شرکت آثار فردی و گروهی در جشنواره رویش دانشگاهی، تأیید دانشگاه مربوطه نیز الزامی است.

(ح) مستند آثار ارائه‌شده در مرحله ملی بایستی ابتدا توسط کارشناس مربوطه تکمیل، سپس به تأیید مدیر فرهنگی و اجتماعی رسیده و در نهایت از طریق معاون فرهنگی و اجتماعی/فرهنگی و دانشجویی ارسال گردد.

۲-۵-۱-۳- ایده و طرح‌های برگزیده کانون‌ها:

بر مبنای آنچه که در بخش آثار برگزیده فردی و گروهی کانونی در (بند ۲-۵-۱-۲) جشنواره رویش دانشگاهی ذکر شد، کانون‌هایی که به لحاظ ماهیت فعالیت، کمتر در حوزه تولیدات کانونی فعال هستند می‌توانند در بخش ایده و طرح‌های برگزیده کانونی رقابت نمایند. بر این اساس طرح‌ها و ایده‌های موفق کانون‌های فرهنگی هر دانشگاه می‌تواند در جشنواره رویش دانشگاهی حضور داشته و برترین‌های آن‌ها از طریق ارزیابی و انتخاب داوران امکان حضور در جشنواره ملی رویش را می‌یابند. شایان ذکر است برنامه‌های اجراشده در این کانون‌ها (اجرایی و برنامه‌محور) اعم از کارگاه‌های آموزشی، نشست‌ها، پنل و سخنرانی و ... (در قالب طرح‌ها و ایده‌های موفق) قابل ارائه است.

بخش ایده و طرح‌های برگزیده کانون‌ها به دو قسمت ایده و طرح‌های اجرا شده و ایده و طرح‌های اجرا نشده تقسیم می‌شود که نکاتی در این خصوص دارای اهمیت است.

(الف) هر کانون فقط مجاز به ارائه ۳ طرح و ایده موفق دانشجویی (اعم از اجرا شده و اجرا نشده) به جشنواره رویش دانشگاهی است.

(ب) پس از برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی و داوری موارد مربوطه، هر دانشگاه مجاز به معرفی فقط سه طرح و ایده کانونی موفق (اعم از اجرا شده و اجرا نشده) در کل موضوعات فعالیت کانونی به جشنواره ملی رویش می‌باشد.

(پ) هدایای برگزیدگان این بخش با بخش آثار و دستاوردهای فردی و گروهی جشنواره رویش دانشگاهی، یکسان خواهد بود.

(ت) ایده‌ها و طرح‌های شرکت داده شده در جشنواره رویش دانشگاهی و ملی می‌بایست دارای استاندارد طرح‌نویسی (بیان مسئله، اهداف، ضرورت، پیشینه، محتوای طرح، نظام اجرایی به‌لحاظ مالی، زمانی و عملیاتی، سطح مشارکت، داخلی یا فرابخشی و...) باشند. همچنین طرح‌ها باید دارای توجیه اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی باشند.

(ث) طرح‌ها و ایده‌ها می‌بایست کاربردی، خلاقانه، روزآمد، اثربخش باشند.

(ج) ایده‌ها و طرح‌های اجرا شده راه‌یافته به دبیرخانه جشنواره رویش دانشگاهی می‌بایست در بازه زمانی مهر ۱۳۹۸ تا زمان اعلام فراخوان تدوین شده باشند.

(چ) طرح‌ها و ایده‌هایی که با بهره‌گیری از ظرفیت فضای مجازی، شبکه‌های اجتماعی تدوین شوند، دارای امتیاز ویژه‌ای در مرحله نهایی (رویش ملی) هستند.

(ح) طرح‌ها و ایده‌هایی که در حوزه کارآفرینی و اشتغال و نیز مسئولیت اجتماعی دانشگاه باشند دارای امتیاز ویژه در جشنواره ملی رویش هستند.

(خ) طرح‌ها و ایده‌های برگزیده جشنواره رویش دانشگاهی و ملی برای اجرا به دانشگاه‌ها، سازمان‌ها و نهادهای مرتبط معرفی گردند.

۲-۵-۲- بخش غیر رقابتی

۲-۵-۲-۱- معرفی چهره‌های موفق کانونی

۲-۵-۲-۲- نمایشگاه توانمندی‌ها و دستاوردهای کانون‌ها (مجازی)

۲-۵-۲-۳- کارگاه‌ها و نشست‌های آموزشی (مجازی)

۲-۵-۲-۱- معرفی چهره‌های موفق کانونی:

هم‌اینک بسیاری از فعالان ادوار مختلف کانون‌ها به مدد تجارب و آموزه‌های کسب‌شده در دوران تحصیل و فعالیت در کانون‌ها توانسته‌اند به موفقیت‌ها و جایگاه‌های شاخصی در عرصه‌های مختلف علمی، فرهنگی، هنری، دینی، اجتماعی و... دست یابند. با هدف تجلیل از چهره‌های موفق کانون‌های فرهنگی در طی سال‌های فعالیت در دانشگاه‌ها و تأکید بر ظرفیت‌های موجود در این مجموعه‌های دانشجویی در نظر است تا در این دوره افراد موفق‌تری که از عرصه کانون‌ها به توفیقات ارزشمندی در سطح جامعه و بین‌المللی نائل آمده‌اند شناسایی و به جامعه دانشگاهی معرفی شده و از تجربیات ارزنده آن‌ها بهره لازم به عمل آید. نحوه معرفی چهره موفق کانون‌ها به شرح زیر است.

(الف) در انتخاب چهره موفق کانون‌ها شاخص‌هایی از قبیل سطح و مرتبه علمی، کارآفرینی، کسب عناوین و رتبه‌های ملی و بین‌المللی، جایگاه اجتماعی و فرهنگی در سطح جامعه، انجام فعالیت‌های خیرخواهانه و عام‌المنفعه و... مؤثر باشد.

(ب) پیشنهاد می‌شود در ساخت تیزر و سایر تولیدات جشنواره رویش دانشگاهی از چهره‌های موفق کانونی استفاده لازم صورت پذیرد.

(پ) برای افراد معرفی شده به‌عنوان چهره موفق کانونی، دبیرخانه جشنواره رویش دانشگاهی می‌تواند غرفه‌ای را برای حضور و برگزاری نشست‌های تبادل نظر اختصاص دهد.

(ت) برای معرفی این افراد به دبیرخانه دائمی جشنواره ملی رویش ضروری است نام، سوابق علمی و فرهنگی و تصویر افراد مورد نظر از طریق سامانه به دبیرخانه جشنواره ارائه شود.

(ث) افراد معرفی شده به‌عنوان چهره موفق کانونی باید سابقه عضویت در کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی دانشگاه را داشته باشند (عضو شورای مرکزی یا مجمع عمومی کانون).

(ج) معرفی اعضای کانون که هم‌اینک مشغول تحصیل هستند نیز بلامانع است.

(چ) معرفی افرادی که هم‌اینک در خارج از کشور مشغول تحصیل یا کار هستند نیز امکان‌پذیر است.

(ح) لازم به ذکر است در معرفی چهره موفق کانون‌ها، ضروری است صلاحیت‌ها و ملاحظات فرهنگی و اجتماعی مدنظر قرار گیرد.

۲-۵-۲-۲- نمایشگاه توانمندی‌ها و دستاوردهای کانون‌ها

به‌منظور زمینه‌سازی و تقویت فعالیت‌های جمعی دانشجویی، توجه به نوآوری و برنامه‌های خلاقانه دانشجویان و ایجاد فضای نشاط و پویایی در فعالیت‌های فرهنگی در دانشگاه‌ها، در طول برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی، غرفه‌هایی (به‌صورت مجازی) به هر یک از کانون‌ها و یا افراد شرکت‌کننده اختصاص می‌یابد. در این غرفه‌ها، می‌بایست صرفاً دستاوردهای کانونی، فعالیت‌های فرهنگی (اعم از تولیدات، دستاوردها و مستندات) با بهره‌گیری از ظرفیت فضای مجازی به دو صورت دستاورد محور و کانون محور در معرض نمایش قرار گیرد.

۲-۵-۳- نکات مهم در برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی:

(الف) مبنای داوری و انتخاب برگزیدگان جشنواره ملی رویش، نتایج و اطلاعات ارائه‌شده از جشنواره‌های دانشگاهی رویش است.

(ب) با هدف تشویق و ترغیب هرچه بیشتر فعالان حوزه‌های کانونی مقدمات لازم برای پوشش رسانه‌های محلی و ملی فراهم گردد.

(پ) مستند سازی کامل (مکتوب و تصویری): با ذکر روند برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی می‌بایست حداکثر ظرف مدت ۲۰ روز بعد از برگزاری جشنواره به دبیرخانه مرکزی جشنواره ملی رویش ارسال گردد. (ت) در امر داوری بخش‌های مختلف رقابتی جشنواره رویش دانشگاهی شایسته است از داوران خوش‌نام، صاحب‌نظر و آشنا با فضای دانشگاهی استفاده شود. بر این اساس استفاده از ظرفیت‌های اعضای هیئت علمی دانشگاه و افراد خبره مرتبط در سطح استان می‌تواند بر غنای هر چه بیشتر جشنواره بیافزاید.

(ج) برگزاری مراسم اختتامیه به‌صورت برخط: تقدیر از بخش‌های رقابتی جشنواره رویش دانشگاهی به‌صورت برخط، اعم از کانون‌های برگزیده، آثار فردی و گروهی برگزیده و طرح‌ها و ایده‌های برگزیده توسط معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه الزامی است.

۲-۵-۳-۱- نحوه برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی در دانشگاه‌های ستادی:

با توجه به تعدد مراکز دانشگاهی تحت پوشش دانشگاه‌های ستادی (پیام نور، جامع علمی و کاربردی، فنی حرفه‌ای، فرهنگیان) وظیفه برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی بر عهده معاونت فرهنگی و اجتماعی سازمان مرکزی این دانشگاه‌ها است. بر این اساس نکاتی چند در مورد نحوه برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی به شرح ذیل ذکر می‌گردد:

(الف) در بخش رقابتی در حوزه کانون برگزیده دانشگاهی سازمان مرکزی این دانشگاه‌ها (هر یک) در هر موضوع مجاز به معرفی حداکثر ۳ کانون از کل مراکز تابعه به جشنواره ملی رویش است.

(ب) در بخش آثار و دستاوردهای فردی و گروهی سازمان مرکزی این دانشگاه‌ها در هر کدام از رشته‌ها (پیوست ۴) امکان معرفی ۷ اثر و در بخش آثار و دستاوردهای گروهی امکان معرفی ۵ اثر را به جشنواره ملی رویش دارا هستند.

(پ) در بخش ایده‌ها و طرح‌های برگزیده دانشگاه‌های ستادی (هریک) مجاز به معرفی ۱۰ طرح و ایده شاخص هستند.

(ت) در بخش غیررقابتی این دانشگاه‌ها تابع مقررات و ضوابط کلی جشنواره بوده و در بخش نمایشگاه (به صورت مجازی) به ارائه آثار و دستاوردهای مراکز تابعه خواهند پرداخت.

(ث) در بخش تقویم جشنواره رویش دانشگاهی، تاریخ تولید آثار و... این دانشگاه‌ها تابع ضوابط و مقررات قید شده در این دستورالعمل است.

(ج) در خصوص میزبانی جشنواره رویش دانشگاهی، امکان برگزاری به صورت متمرکز و یا در چند واحد دانشگاهی (منطقه‌ای و...) وجود دارد.

۵-۲-۴- نحوه برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی در دانشگاه‌ها و مؤسسات غیرانتفاعی:

(الف) در بخش رقابتی در حوزه کانون برگزیده دانشگاهی این دانشگاه‌ها مجاز به معرفی حداکثر ۱ کانون به جشنواره ملی رویش هستند.

- (ب) در بخش آثار و دستاوردهای فردی این دانشگاه‌ها در هر کدام از رشته‌ها (پیوست ۴) امکان معرفی ۲ اثر و در بخش آثار و دستاوردهای گروهی در هر رشته امکان معرفی ۱ اثر را به جشنواره ملی رویش دارا هستند.
- (پ) در بخش ایده‌ها و طرح‌های برگزیده، این دانشگاه‌ها مجاز به معرفی ۳ طرح و ایده شاخص هستند.
- (ت) در بخش غیررقابتی این دانشگاه‌ها تابع مقررات و ضوابط کلی جشنواره بوده و در بخش نمایشگاه به ارائه آثار و دستاوردهای کانون‌های دانشگاه خود خواهند پرداخت.
- (ث) در بخش تقویم جشنواره رویش دانشگاهی، تاریخ تولید آثار و... این دانشگاه‌ها تابع ضوابط و مقررات قید شده در این دستورالعمل است.

فصل سوم

جشنواره ملی رویش

۳ - جشنواره ملی رویش

«جشنواره ملی رویش» عرصه حضور و ارائه آثار و دستاوردهای جشنواره‌های رویش دانشگاهی و زمینه تجلی توانمندی‌های فردی و گروهی کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی است. رویکرد معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم برای جلب مشارکت حداکثری دانشگاهیان، ارتقاء روحیه نشاط و پویایی و تقویت فعالیت‌های قانون‌مند و مسئولیت اجتماعی در مسیر برگزاری جشنواره رویش است.

۳-۱- مخاطبان جشنواره ملی رویش:

شرکت‌کنندگان در بخش ملی جشنواره رویش، شامل برگزیدگان جشنواره‌های دانشگاهی رویش (اعم از دانشگاه‌های دولتی، ستادی و غیردولتی) که مطابق با فصل دوم این دستورالعمل انتخاب و معرفی شده‌اند، است. تبصره: با توجه به محدودیت‌های ایجادشده ناشی از شیوع بیماری کرونا و عدم امکان برگزاری جشنواره‌های رویش دانشگاهی در برخی دانشگاه‌های گروه ب و ج، دانشجویان شاغل به تحصیل در این دانشگاه‌ها مشروط بر اعلام عدم امکان برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی از سوی ریاست دانشگاه و تأیید شورای سیاست‌گذاری جشنواره، امکان مشارکت در بخش ملی جشنواره را خواهند داشت.

۳-۲- ارکان نهمین جشنواره ملی رویش:

۳-۲-۱- شورای سیاست‌گذاری

۳-۲-۲- رئیس جشنواره

۳-۲-۳- دبیرخانه جشنواره

۳-۲-۴- دبیر محتوایی

۳-۲-۵- دبیر اجرایی

۳-۲-۱- شورای سیاست‌گذاری جشنواره ملی رویش:

به‌منظور برگزاری شایسته این جشنواره و سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی کلان آن، شورایی تحت عنوان شورای سیاست‌گذاری جشنواره به ریاست معاون فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم و با عضویت مدیرکل فرهنگی و اجتماعی وزارت متبوع، رئیس اداره فعالیت‌های اجتماعی، معاون فرهنگی و اجتماعی/فرهنگی و دانشجویی دانشگاه میزبان،

دبیر اجرایی، دبیر محتوایی جشنواره و نماینده سازمان‌های حامی تشکیل می‌شود. احکام اعضای این شورا، از سوی رئیس شورای سیاست‌گذاری جشنواره صادر و ابلاغ می‌شود.

شرح وظایف شورای سیاست‌گذاری به شرح ذیل است:

- (الف) تعیین اهداف کلان، رویکردها و راهبردهای جشنواره
- (ب) تصویب نهایی طرح برگزاری و دستورالعمل جشنواره
- (پ) تصویب نهایی تاریخ، مدت برگزاری و تعیین دانشگاه میزبان
- (ت) تصویب نهایی بودجه و اعتبارات جشنواره و نحوه تخصیص و هزینه‌کرد آن
- (ث) نظارت بر اجرای دستورالعمل اجرایی جشنواره
- (ج) بررسی و تصویب میزان و نوع جوایز اهدایی به برگزیدگان

۲-۲-۳- دبیر اجرایی جشنواره:

مسئولیت اجرایی جشنواره برعهده دبیر اجرایی جشنواره است که می‌بایست با برنامه‌ریزی عملیاتی و سازماندهی عوامل اجرایی و نیز نظارت بر حسن اجرای امور از آغاز تا پایان نسبت به برگزاری مناسب جشنواره اقدام نماید.

اهم وظایف دبیر اجرایی جشنواره به شرح ذیل عبارتند از:

- (الف) تعیین دبیر کمیته‌های اجرایی و محتوایی
- (ب) نظارت بر تشکیل و فعالیت کارگروه‌های تخصصی اجرایی
- (پ) برنامه‌ریزی عملیاتی به منظور انجام امور مربوط به جشنواره در موعد مقرر
- (ت) تدارک برنامه‌های ارزشمند و جذاب در سایه تعامل و هم‌فکری با افراد صاحب‌نظر، به منظور جلب رضایت بیشتر شرکت‌کنندگان
- (ث) نظارت بر اجرای دقیق طرح مصوب جشنواره و نیز دستورالعمل ابلاغ، در فرآیند اجرا و نیز داوری‌ها
- (ج) پیگیری و تأمین هزینه‌های برگزاری جشنواره از طریق جذب اعتبارات معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارت عتف و نیز جلب و جذب حمایت‌های سازمان‌ها، نهادها و دستگاه‌های دولتی و غیر دولتی

۳-۲-۳- دبیرخانه جشنواره:

دبیرخانه جشنواره در واقع محور برنامه‌ریزی و فعالیت‌های مربوط به جشنواره است و وظایف متعددی برای آن در نظر گرفته شده است. این دبیرخانه مرجع هماهنگی جشنواره نهم با دانشگاه‌ها و دریافت آثار و دستاوردها و نتایج جشنواره رویش دانشگاهی و نیز گزارش و مستندات ارسالی از دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی است. این دبیرخانه پس از انتخاب دانشگاه میزبان و تعیین دبیر جشنواره، کار خود را آغاز می‌نماید. محل استقرار این دبیرخانه در دانشگاه میزبان است که با دبیرخانه مرکزی جشنواره (وزارت علوم) در ارتباط و هماهنگی است.

اهم وظایف دبیرخانه جشنواره ملی رویش عبارتند از:

- (الف) فراهم کردن زمینه تشکیل کمیته‌های اجرایی و محتوایی جشنواره
- (ب) ارتباط با دانشگاه‌ها در انجام فعالیت‌های مربوط به جشنواره
- (پ) دریافت کلیه آثار و مستندات مربوط به بخش‌های رقابتی
- (ت) انجام هماهنگی‌های لازم در بخش‌های اجرایی و محتوایی با دبیرخانه دائمی
- (ث) اطلاع‌رسانی و ارسال فراخوان برگزاری جشنواره
- (ج) هماهنگی‌های لازم برای انجام داوری و انتخاب آثار برگزیده

۳-۳- بخش‌های جشنواره ملی رویش:

۳-۳-۱- بخش رقابتی

۳-۳-۲- بخش غیررقابتی

۳-۳-۱- بخش رقابتی:

۳-۳-۱-۱- انتخاب کانون‌های برگزیده جشنواره ملی رویش:

با هدف شناسایی و حمایت بیشتر از کانون‌های فعال در دانشگاه‌ها و ارتقای سطح کمی و کیفی آن‌ها کانون‌های برگزیده را از میان کانون‌های منتخب جشنواره رویش دانشگاهی انتخاب و معرفی می‌شود. بر این مبنا دانشگاه‌ها می‌بایست اطلاعات و مستندات لازم در خصوص فعالیت‌ها و برنامه‌های کانون‌های منتخب را مطابق با شاخص‌های اعلام‌شده و کاربرگ‌های مربوطه که در سامانه جشنواره قرار می‌گیرد، تکمیل نمایند. در این بخش فعالیت‌های

کانون‌های فرهنگی در ۲۳ موضوع (پیوست ۱) احصاء و بر طبق ضوابط مندرج در دستورالعمل ابلاغی جشنواره مورد ارزیابی قرار گرفته و در نهایت کانون‌های برگزیده در هر موضوع انتخاب و معرفی می‌شوند. به منظور ایجاد عدالت در انتخاب کانون‌های برگزیده، دانشگاه‌های شرکت‌کننده در این بخش دانشگاه‌ها در سه گروه زیر ۴ هزار نفر (گروه ج)، زیر ۸ هزار نفر (گروه ب)، دانشگاه‌های مادر و بالای ۱۰ هزار نفر (گروه الف) تقسیم‌بندی می‌شوند.

تبصره ۱- کلیه فعالیت‌های کانون‌های فرهنگی می‌بایست مستند با تصویر و پوستر برنامه و دارای توضیح باشد.

تبصره ۳- فعالیت کانون‌ها مرتبط با موضوع (فرهنگ‌سازی مبارزه با بیماری کرونا) از امتیاز ویژه برخوردار است.

اهم شاخص‌های انتخاب کانون‌های برگزیده جشنواره ملی رویش

ردیف	شاخص ارزیابی
۱	تناسب محتوای برنامه‌ها با حوزه‌های تخصصی فعالیت‌های هر کانون
۲	انجام فعالیت‌ها و برنامه‌های کیفی مرتبط با موضوع کانون
۳	بهره‌گیری از عنصر خلاقیت و نوآوری در اجرای بهتر برنامه‌ها
۴	توسعه و ترویج کارگروهی
۵	توجه به اهمیت مقوله آموزش‌های فرهنگی و بهره‌گیری از استادان اهل فن
۶	جذب حداکثری و جلب مشارکت مخاطبان در برنامه‌ها
۷	استمرار برنامه‌ها و ارتقای کمی و کیفی فعالیت‌ها
۸	تولیدات کانون‌ها (کتاب، نشریه، شبکه اجتماعی، ...)
۹	توجه به رویکرد پژوهش در حوزه‌های مرتبط با فعالیت‌های کانون‌ها و راه اندازی کتابخانه های تخصصی و بانک مقالات و پایان نامه‌های مرتبط با حوزه فعالیت کانون
۱۰	بسترسازی و بهینه‌سازی اوقات فراغت جامعه مخاطب به ویژه در سراهای دانشجویی
۱۱	بهره‌گیری از ظرفیت استادان در فعالیت‌های کانون
۱۲	استفاده از ظرفیت‌های موجود برای برگزاری برنامه‌های مشترک با کانون‌ها و نهادهای دیگر
۱۳	بهره‌گیری مناسب از فضای مجازی در راستای توسعه کمی و کیفی فعالیت‌های کانون

۱۴	مسئولیت اجتماعی کانون ها نسبت به جامعه و ارتباط با جامعه
۱۵	حضور در جشنواره‌ها، مسابقات و همایش‌های منطقه‌ای، ملی، بین‌المللی و کسب عنوان برگزیده
۱۶	مستندسازی مناسب فعالیت‌ها و برنامه‌ها
۱۷	جذب حمایت‌های مادی و معنوی از دستگاه‌های اجرایی
۱۸	برگزاری انتخابات در موعد مقرر (بر اساس ضوابط ابلاغی وزادت علوم)

۳-۱-۲- آثار و دستاوردهای برگزیده فردی و گروهی جشنواره ملی رویش:

آثار و دستاوردهای برگزیده دانشجویان در دو حوزه اصلی قابل ارزیابی و ارائه است. این دو حوزه عبارتند از:

(الف) آثار و دستاوردهای فردی: هنرهای کاربردی (صنایع دستی)، هنرهای تجسمی، ادبی، عکس، فیلم

نامه، نمایش‌نامه، موسیقی (پیوست شماره ۴)

(ب) آثار و دستاوردهای گروهی: فیلم، تئاتر، موسیقی (پیوست شماره ۴)

۳-۱-۲-۱- آثار و دستاوردهای برگزیده فردی:

(الف) فیلم‌نامه‌نویسی

این بخش با هدف حمایت از تألیفات دانشجویی و شناسایی استعداد‌های جوان در رشته فیلم‌نامه‌نویسی برگزار می‌شود.

شرایط و ضوابط:

- هر دانشگاه در این بخش فقط می‌تواند ۲ اثر را در جشنواره شرکت دهد.
- آثار باید با رعایت اصول حروف نگاری با فونت **B Nazanin**، سایز **14px**، فاصله خطوط، سایز **1/5** و با فرمت **PDF** از طریق سامانه جشنواره توسط دانشگاه بارگذاری شوند.

(ب) نمایش نامه نویسی

این بخش با هدف حمایت از تألیفات دانشجویی و شناسایی استعداد های جوان در رشته نمایش نامه نویسی برگزار می شود.

شرایط و ضوابط:

- هر دانشگاه می تواند حداکثر با ۲ اثر در جشنواره شرکت نماید.
- آثار باید با رعایت اصول حروف نگاری با فونت **B Nazanin** سایز **14px**، فاصله خطوط، سایز **1/5** و با فرمت **PDF** از طریق سامانه جشنواره توسط دانشگاه بارگذاری شوند.

(پ) عکس

این بخش با هدف تولید آثار فاخر و شناسایی استعداد های دانشجویی در رشته عکاسی برگزار می شود.

شرایط و ضوابط:

- عکس ها می بایست با کیفیت **300 dpi** و حداکثر حجم **10** مگابایت بر روی سامانه جشنواره بارگذاری شوند. حداقل وضوح (رزولوشن) عکس های موبایلی باید **13** مگاپیکسل باشد.
- ویرایش عکس در حد اصلاح نور و رنگ و کراپ تا جایی مجاز است که به اصالت عکس خدشه ای وارد نکند. دبیرخانه جشنواره از پذیرش عکس های فتومونتاژ، کولاژ، پانوراما معذور است.
- عکس های ارسالی، نباید دارای امضای عکاس، پاسپار تو، حاشیه، تاریخ، واترمارک، لوگو یا هر نشانه تصویری باشند.
- در صورتی که کیفیت آثار ارسالی برای چاپ در کتاب و نمایشگاه مناسب نباشد، اصل فایل با کیفیت بالاتر درخواست خواهد شد. در صورت عدم ارائه فایل اصلی، عکس از جشنواره حذف خواهد شد.
- عکس ها باید دارای عنوان بوده و اطلاعات مربوط به مکان و زمان عکس برداری و مدل دوربین مورد استفاده در هنگام بارگذاری از طریق سامانه جشنواره توسط دانشگاه در قسمت توضیحات بارگذاری شوند.
- هر دانشگاه می تواند حداکثر با **5** اثر در جشنواره شرکت نماید.

(ت) ادبی:

در این بخش، رشته‌های شعر کلاسیک، شعر نو، نثر ادبی، ترانه، داستان کوتاه مورد داوری قرار می‌گیرند.

شرایط و ضوابط:

- هر دانشگاه می‌تواند حداکثر با ۲ اثر در هر رشته از این بخش در جشنواره شرکت نماید.
- این بخش شامل رشته‌های شعر کلاسیک (غزل، مثنوی، رباعی یا دو بیتی، قصیده و...) و شعر نو (سپید، نیمایی و...)، نثر ادبی (قطعه ادبی، کاریکلماتور)، ترانه و داستان کوتاه می‌شود.
- آثار باید با رعایت اصول حروف‌نگاری با فونت **B Nazanin**، سایز **14px**، فاصله خطوط، سایز **1/5** و با فرمت **PDF** از طریق سامانه جشنواره توسط دانشگاه بارگذاری شوند.
- تعداد کلمات در رشته داستان کوتاه حداکثر ۳۵۰۰ کلمه و در رشته نثر ادبی حداکثر ۲۰۰۰ کلمه است (در این رشته‌ها حداقلی در نظر گرفته نشده است).

(ث) هنرهای تجسمی

این بخش با هدف تشویق و حمایت از آثار فاخر و شناسایی استعدادها در رشته خوشنویسی، نقاشی، پوستر و حجم برگزار می‌شود.

شرایط و ضوابط:

- هر دانشگاه می‌تواند حداکثر با ۴ اثر در هر رشته از این بخش در جشنواره شرکت نماید.
- نوع تکنیک اثر، آزاد است.
- ثبت‌نام، تقاضای شرکت و ارسال تصویر آثار، فقط از طریق سامانه جشنواره توسط دانشگاه امکان پذیر است.
- ارائه اصل اثر پس از انجام داوری اولیه و راه‌یابی به مرحله نهایی الزامی است.
- حجم هر فایل ارسالی می‌بایست حداقل یک و حداکثر ۶ مگابایت باشد.
- متقاضیان همراه فایل‌ها، یک متن نوشتاری (**Statement**) را برای تشریح و تبیین ایده و اثر خود ارسال کنند. این نوشتار می‌بایست حداکثر ۱۰۰ کلمه باشد.
- در بخش پوستر ارسال فایل اصلی با رزولوشن **300dpi** و با فرمت **Tiff** و یا **Jpg** باشد.

- در صورت درخواست داوران جشنواره، شرکت‌کننده موظف است فایل لایه باز psd یا اصل اثر را برای احراز هویت آن ارائه نمایند.
- ابعاد اثر باید حداقل A4 و حداکثر ۷۰*۵۰ باشد.
- ارائه شناسنامه اثر شامل (نام و نام خانوادگی صاحب اثر، نام اثر، رشته و...) الزامی است.

(ج) هنرهای کاربردی (صنایع دستی)

این بخش با هدف حمایت از آثار و شناسایی استعدادها در بخش هنرهای کاربردی و صنایع دستی مصنوعات شیشه‌ای، مصنوعات فلزی، مصنوعات چوبی، مصنوعات سفالی، مصنوعات پارچه‌ای، فرش، گلیم، نگارگری و تذهیب برگزار می‌شود.

شرایط و ضوابط:

- هر دانشگاه می‌تواند حداکثر با ۴ اثر در هر رشته از این بخش در جشنواره شرکت نماید.
- نوع تکنیک اثر، آزاد است.
- ثبت نام، تقاضای شرکت و ارسال تصویر آثار، فقط از طریق سامانه جشنواره توسط دانشگاه امکان پذیر است.
- حجم هر فایل ارسالی می‌بایست حداقل یک و حداکثر ۶ مگابایت باشد.
- متقاضی باید ضمن تکمیل فرم تقاضای شرکت در جشنواره توسط دانشگاه و بارگذاری تصویر اثر پس از داوری اولیه و راه یابی به مرحله بعد، نسبت به تحویل اصل اثر به دبیرخانه جشنواره اقدام نماید.
- عکس ارائه شده اثر در سامانه باید به صورت کامل، واضح و با کیفیت باشد.
- توضیح در مورد چگونگی خلق اثر، به طور کامل باید توسط متقاضی در سامانه جشنواره ثبت گردد.

(چ) موسیقی (تک نوازی سازهای ایرانی، جهانی و آواز)

این بخش با هدف حمایت از نوازندگان دانشجو و شناسایی استعدادهای جوان در حوزه موسیقی برگزار می‌شود.

شرایط و ضوابط:

- تکمیل فرم تقاضای شرکت در جشنواره توسط نوازنده اثر یا خواننده
- یک قطعه عکس نوازنده اثر یا خواننده (جهت چاپ در کتاب، مکتوبات و سایت جشنواره)

• ارسال اثر به دبیرخانه به صورت فیلم کامل (درج رشته و نام اثر، نام و شماره نوازنده اثر یا خواننده و نام دانشگاه) الزامی است.

• هر دانشگاه می‌تواند حداکثر با ۴ اثر در هر رشته از این بخش در جشنواره شرکت نماید.

۳-۱-۲- آثار و دستاوردهای برگزیده گروهی جشنواره ملی رویش:

(الف) تئاتر

دبیرخانه جشنواره ملی رویش با هدف تقویت کانون‌های تئاتر دانشگاه‌ها و همچنین تقویت روحیه فعالیت‌های هنری گروهی و حمایت از تولیدات کانونی بخش تئاتر را برگزار می‌کند.

در این بخش رشته‌های ذیل قرار دارند:

✓ تئاتر صحنه

✓ تئاتر رادیویی

✓ تعزیه و آیین‌های عاشورایی

شرایط و ضوابط:

• تکمیل فرم تقاضای شرکت در جشنواره، ارسال طرح و متن نمایشنامه از طریق سامانه جشنواره توسط کارگردان اثر

• ارسال نام بازیگران و عوامل گروه

• یک قطعه عکس از کارگردان (جهت چاپ در کتاب، مکتوبات و سایت جشنواره)

• فایل متنی چکیده داستان فیلم یا اثر (حداکثر ۳۰۰ کلمه)

• ارسال فیلم به دبیرخانه (درج رشته و نام اثر، نام و شماره تماس کارگردان و نام دانشگاه) الزامی است.

• هر دانشگاه می‌تواند حداکثر با ۴ اثر در هر رشته از این بخش در جشنواره شرکت نماید.

• اثر نمایشی می‌بایست به صورت کامل و با یک دوربین به صورت پیوسته فیلم‌برداری گردد.

• آثار منتخب ملزم به ارسال پوستر، بروشور و عکس اجرای اثر می‌باشند.

• مجوز کتبی نویسنده یا مترجم.

(ب) فیلم

این بخش با هدف حمایت از تولیدات دانشجویی و شناسایی استعداد های جوان در حوزه فیلم، در رشته های زیر برگزار می شود:

✓ فیلم کوتاه (داستانی، تجربی، صد ثانیه ای)

✓ فیلم مستند

شرایط و ضوابط:

- تکمیل فرم تقاضای شرکت در جشنواره، ارسال طرح و متن فیلم نامه از طریق سامانه جشنواره توسط کارگردان اثر
- ارسال نام بازیگران و عوامل گروه
- یک قطعه عکس از کارگردان (جهت چاپ در کتاب، مکتوبات و سایت جشنواره)
- فایل متنی چکیده داستان فیلم یا اثر (حداکثر ۳۰۰ کلمه)
- ارسال فیلم به دبیرخانه (درج رشته و نام اثر، نام و شماره تماس کارگردان و نام دانشگاه) الزامی است.
- هر دانشگاه می تواند حداکثر با ۲ اثر در هر رشته از این بخش در جشنواره شرکت نماید.

(پ) موسیقی:

این بخش با هدف حمایت از تولیدات دانشجویی و شناسایی استعداد های جوان در حوزه موسیقی در بخش های زیر مورد ارزیابی قرار خواهد گرفت.

✓ گروه نوازی سازهای ایرانی، جهانی و فعالیت های گروهی

در رشته های مورد ارزیابی:

۱. موسیقی مذهبی و آیینی (موسیقی عاشورایی و ...)
۲. سرود های انقلابی و آواز گروهی (گروه کر)
۳. موسیقی نواحی (مقامی و محلی)
۴. موسیقی سنتی و اصیل

۵. موسیقی کلاسیک و مردمی*

*در بخش موسیقی کلاسیک و مردمی آثار تولیدی با مضامین همبستگی ملی در اولویت قرار دارد.

شرایط و ضوابط:

- تکمیل فرم تقاضای شرکت در جشنواره توسط سرپرست گروه یا نوازنده اثر
- ارسال نام نوازندگان و عوامل گروه
- یک قطعه عکس از سرپرست گروه یا آهنگ ساز (برای چاپ در کتاب، مکتوبات و سایت جشنواره)
- ارسال فیلم به دبیرخانه (درج رشته و نام اثر، نام و شماره تماس سرپرست یا آهنگ ساز و نام دانشگاه) الزامی است.
- هر دانشگاه می تواند حداکثر با ۴ اثر در هر رشته از این بخش جشنواره شرکت نماید.

۳-۳-۱-۲-۳- نکات مهم در بخش آثار و دستاوردهای برگزیده جشنواره ملی رویش:

(الف) به آثار برگزیده که بیش از یک نویسنده، کارگردان و سرپرست گروه داشته باشند فقط یک جایزه تعلق خواهد گرفت.

(ب) دبیرخانه جشنواره حقوق آثار راه یافته به مرحله داوری را برای خود محفوظ می داند و حق استفاده آن ها را در کتاب و سایر آثار جشنواره دارد.

(پ) شرکت در جشنواره به معنای پذیرش ضوابط و رای داوران است.

(پت) لازم است تاویل، برداشت، گرته برداری و اقتباس از اثر یا آثار و هنرمندان مرجع، به صراحت ذکر شود. در غیر این صورت از جشنواره حذف و تمامی جوایز و امتیازات لغو می گردد.

(ث) آثار شرکت کننده در جشنواره قبلی مورد ارزیابی قرار نخواهد گرفت.

(ج) آثار ارائه شده خارج از موارد ذکر شده، مورد ارزیابی هیئت داوران قرار نخواهد گرفت.

۳-۴- ایده و طرح های برگزیده کانون ها:

بر مبنای آنچه که در بخش آثار برگزیده فردی و گروهی کانونی در (بند ۲-۱-۵-۲) جشنواره رویش دانشگاهی ذکر شد، کانون هایی که به لحاظ ماهیت فعالیت، کمتر در حوزه تولیدات کانونی فعال می باشند می توانند در بخش ایده و طرح های برگزیده کانونی رقابت نمایند. بر این اساس طرح ها و ایده های موفق کانون های فرهنگی هر دانشگاه می

تواند در جشنواره رویش دانشگاهی حضور داشته و برترین‌های آن‌ها از طریق ارزیابی و انتخاب داوران امکان حضور در جشنواره ملی رویش را خواهند یافت. این حوزه نیز در دو بخش برگزار خواهد شد که نکات این بخش‌ها به شرح ذیل می‌باشد:

- ایده و طرح‌های اجرایشده

- ایده و طرح‌های اجرانشده

(الف) هر دانشگاه فقط مجاز به ارائه ۳ طرح و ایده موفق دانشجویی (اعم از اجرا شده و اجرا نشده) به جشنواره ملی رویش می‌باشد.

(ب) پس از برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی، هر دانشگاه مجاز به معرفی فقط ۳ طرح و ایده کانونی منتخب (اعم از اجرا شده و اجرا نشده) در کل موضوعات فعالیت کانونی به جشنواره رویش ملی می‌باشد. (پ) ایده‌ها و طرح‌های شرکت داده شده در جشنواره رویش دانشگاهی و ملی می‌بایست دارای استاندارد طرح نویسی (مقدمه، اهداف، ضرورت، محتوای طرح، نظام اجرایی به لحاظ مالی، زمانی و عملیاتی، سطح مشارکت، داخلی یا و...) باشند.

(ت) طرح‌ها و ایده‌ها می‌بایست کاربردی، دارای خلاقیت، روز آمد، اثربخش و ترجیحاً دارای نگاه فرابخشی بوده و دارای توجیه اقتصادی، فرهنگی و اقتصادی نیز باشد.

(ث) ایده‌ها و طرح‌های اجرا شده راه یافته به دبیرخانه جشنواره رویش ملی می‌بایست در بازه زمانی ابتدای مهر ۱۳۹۸ تا زمان اعلام فراخوان تدوین شده باشند.

(ج) طرح‌ها و ایده‌هایی که متناسب با فضای مجازی و امکان استفاده در شبکه‌های اجتماعی را دارند، دارای امتیاز ویژه می‌باشند.

(چ) طرح‌ها و ایده‌هایی که متناسب با حوزه، اشتغال و کارآفرینی و نیز مسئولیت اجتماعی دانشگاه باشند، در اولویت قرار دارند.

(ح) طرح‌ها و ایده‌های برگزیده جشنواره ملی رویش برای اجرا با معرفی به دستگاه‌های اجرایی معرفی می‌شوند.

۳-۵- جایزه مسئولیت اجتماعی (شهید حسین علی‌مرادی)

این جایزه به منظور ترویج فرهنگ مسئولیت اجتماعی در دانشگاه‌ها از یک سو و تجلیل از دانشجویان فعال در این حوزه اعطاء می‌شود.

حوزه‌ها و مصادیق مسئولیت اجتماعی شامل موارد زیر است.

- خدمات امداد رسانی داوطلبانه در حوادث و رخداد های طبیعی و غیر طبیعی.
- انجام فعالیت‌های داوطلبانه در امور خیریه و عام المنفعه.
- انجام فعالیت‌های داوطلبانه در حوزه سلامت .
- حضور داوطلبانه در دفاع از کیان کشور و حریم اهل بیت (ع).
- مشارکت داوطلبانه در سازندگی، آبادانی و محرومیت زدایی کشور.
- انجام فعالیت‌های داوطلبانه در حفاظت از محیط زیست و مدیریت منابع و پسماند.
- کمک های داوطلبانه (غیر پزشکی) در راستای مقابله با بیماری کرونا.

شرایط و ضوابط احراز جایزه مسئولیت اجتماعی برای دانشجویان و کانون‌های دانشجویی عبارتند از:

(الف) دانشجویی می‌تواند شرکت نماید که عضو کانون بوده و رسماً و طبق ضوابط قانونی در سال ۱۳۹۸ (تا پایان شهریور) فارغ التحصیل شده یا همچنان دانشجوی یکی از دانشگاه‌ها یا مؤسسات آموزش عالی و یا مؤسسات پژوهشی باشد.

(ب) معیار انتخاب دانشجو یا کانون برگزیده بر اساس بررسی مستندات فعالیت‌ها و نیز گواهی‌های مرتبط در زمینه مسئولیت اجتماعی و با تأیید سازمان‌های مرتبط می‌باشد.

هر دانشگاه می‌تواند ۱ فرد و ۲ کانون را در این حوزه معرفی نماید.

(ج) در این بخش از ۳ فرد و ۳ کانون فعال که دارای فعالیت‌های شاخص بیشتری باشند، تجلیل می‌شود.

۳-۶- فرایند داوری آثار:

فرایند داوری شامل تدوین شاخص‌های ارزیابی، انتخاب داوران، تدوین جدول زمان‌بندی از دریافت و انجام داوری و اعلام نتایج به دبیرخانه است.

۳-۶-۱- داوری جشنواره:

در این بخش، کانون‌های برگزیده ملی، آثار و دستاوردهای فردی و گروهی، مورد ارزیابی و داوری قرار خواهند گرفت. در صورت نیاز طی یک جلسه جمع بندی با کمیته مشترک داوران انجام می‌گیرد و حدود ۱۵ روز قبل از برگزاری آیین اختتامیه به دبیرخانه جشنواره معرفی می‌گردند.

داوران این جشنواره از اساتید و صاحب نظران با تجربه و تحصیل کرده در زمینه‌های تخصصی و دارای شاخص‌های مورد نیاز انتخاب می‌شوند.

۳-۶-۲- نکات بخش داوری:

الف) با استخراج داده‌ها و بررسی رزومه استادان و صاحب نظران، داوران بخش‌های مختلف انتخاب می‌شوند.

ب) در بخش داوری آثار فردی و گروهی، در صورت امکان از ظرفیت افراد و چهره‌های مطرح در زمینه فرهنگی و هنری نیز استفاده می‌شود.

۳-۶-۳- بخش غیر رقابتی:

بخش محتوایی: در راستای هر چه پربار کردن جشنواره بخش محتوایی جشنواره، در نظر دارد تا در زمینه‌های محصولات فرهنگی، آموزشی و ترویجی اقدام به فعالیت نماید:

۱- ت) تولید محتوای چندرسانه‌ای

۲- ت) انتشار ویژه نامه (خبرنامه) جشنواره

۳- ت) گزارش تفصیلی جشنواره

۴- ت) ایجاد پایگاه اطلاع‌رسانی جشنواره (ارسال آثار، داوری آثار)

۵- ت) کارگاه‌ها و نشست‌های آموزشی

۶- ت) نمایشگاه مجازی

۳-۶-۷- نحوه حضور دانشگاه‌های ستادی و دانشگاه‌ها و موسسات غیر انتفاعی در جشنواره ملی رویش:

الف) در بخش رقابتی در محورهای کانون برگزیده جشنواره ملی رویش، آثار و دستاوردهای فردی و گروهی و ایده‌ها و طرح‌های برگزیده، دبیرخانه متمرکز رویش دانشگاهی دانشگاه‌های ستادی و غیر انتفاعی موظف است نسبت به ثبت آثار و دستاوردها و معرفی کانون‌های برگزیده از طریق جشنواره ملی رویش اقدام نماید.

پ) دانشگاه‌های ستادی؛ پیام نور، جامع علمی و کاربردی، فرهنگیان و فنی و حرفه ای در گروه ج و همچنین دانشگاه های غیر انتفاعی و موسسات غیر انتفاعی در گروه ج با سایر دانشگاه‌ها به رقابت پرداخته و در بخش دانشگاه برگزیده این دانشگاه‌ها با هم به رقابت می‌پردازند.

۳-۸- نکات مهم در جشنواره ملی رویش:

الف) با توجه به محدودیت‌های موجود، فقط آثار و مستندات امکان حضور در بخش رقابتی (شامل کانون برگزیده و نیز بخش آثار و دستاوردهای فردی و گروهی برگزیده و...) را دارند که مربوط به بازه زمانی ابتدای مهر ۱۳۹۸ لغایت اول اسفند ماه ۱۳۹۹ باشند و در این مقطع تولید شده باشند.

ب) مبنای اصلی داوری و انتخاب برگزیدگان جشنواره ملی رویش، نتایج و اطلاعات ارائه شده از جشنواره‌های دانشگاهی رویش می‌باشد.

پ) دانشگاه‌هایی که دارای تعداد کمتر از ۳ کانون می‌باشند جهت کاهش هزینه‌ها و انسجام بیشتر فعالیت‌ها می‌توانند با همکاری و مشارکت دانشگاه های مادر استان نسبت به برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی اقدام نمایند.

ت) تکمیل و ارائه فرم شرکت در جشنواره (سامانه) به منزله پذیرش کلیه شرایط و قوانین جشنواره است.

ث) در هر زمان عدم صحت مدارک و آثار ارائه شده از جانب دانشگاه برای دبیرخانه محرز شود، اثر مربوطه حذف شده و مسولیت کلیه عواقب آن بر عهده متقاضی و دانشگاه مربوطه خواهد بود.

ج) نظر به فاصله زمانی تا اجرای جشنواره ملی رویش، در صورت نیاز به تغییر یا ویرایش در این دستورالعمل، موارد اصلاحی از طریق سامانه جشنواره به دانشگاه‌ها اطلاع رسانی خواهد شد.

چ) اطلاعات تکمیلی، اصلاحی و کاربرگ های مربوط به مرور از طریق سامانه اطلاع‌رسانی به آگاهی می‌رسد.

پیوست‌ها

پیوست ۱

تفکیک زمینه فعالیت و موضوع فعالیت کانون‌ها

موضوع فعالیت	زمینه فعالیت	ردیف
شعر و ادب	کانون‌های ادبی و هنری	۱
فیلم و عکس		
هنرهای نمایشی		
هنرهای تجسمی		
هنرهای کاربردی (صنایع دستی)		
موسیقی		
آسیب‌های اجتماعی (یارگران زندگی)	کانون‌های اجتماعی	۲
ایران‌شناسی و گردشگری		
محیط زیست		
امداد و نجات و هلال احمر		
همیاران سلامت		
مهارت‌های زندگی، سبک زندگی		
کارآفرینی، نوآوری و خلاقیت		
خیریه و عام‌المنفعه		
قران و عترت، نماز و نهج البلاغه	کانون‌های دینی و مذهبی	۳
حجاب و عفاف، امر به معروف و نهی از منکر		
نهج البلاغه		
رضوی، مهدویت، هیأت‌های مذهبی		
دفاع مقدس، ایثار و شهادت و نشر ارزش‌های انقلاب اسلامی		
مطالعات فرهنگی و مفاخر فرهنگی	کانون‌های فرهنگ و اندیشه	۴
خبر، رسانه و فضای مجازی		
زنان و مطالعات خانواده		
اندیشه و کتاب و کتابخوانی		

پیوست ۲

بخش‌های مختلف مربوط به آثار دستاوردهای فردی و گروهی

ردیف	بخش	رشته	
۱	فردی	هنرهای تجسمی	
۲		صنایع دستی	
۳		ادبی	شعر (کلاسیک، نو)، نثر ادبی، ترانه، داستان کوتاه
		عکس	عکس
		نمایشنامه‌نویسی	نمایشنامه‌نویسی
		فیلم‌نامه‌نویسی	فیلم‌نامه‌نویسی
۴	موسیقی	تک نوازی سازهای ایرانی، جهانی و آواز	
	تئاتر	صحنه، رادیویی، آیینی و عاشورایی	
	موسیقی	موسیقی مذهبی و آیینی (تواشیح، موسیقی عاشورایی و ...)	
سرود های انقلابی و آواز گروهی (گروه کر)			
۵	موسیقی	موسیقی نواحی (مقامی و محلی)	
		موسیقی سنتی، اصیل	
۶	فیلم	موسیقی کلاسیک و مردمی	
		کوتاه (داستانی، تجربی، صد ثانیه ای) - مستند	

پیوست ۳

توضیحات:

همکار گرامی، ضمن تشکر از اهتمام ارز شمند شما در برگزاری بخش دانشگاهی نهمین جشنواره ملی رویش خواهشمند است در تکمیل و ارائه گزارش مطابق با موارد خواسته شده و تذکرات زیر اقدام فرمائید:

۱- این فرم به منظور هماهنگی و انسجام بخشی به گزارش جامع نهمین جشنواره ملی رویش تدوین گردیده است. لذا خواهشمند است گزارش نهایی برگزاری جشنواره را طبق موارد درخواستی تکمیل و ارسال فرمائید.

۲- گزارش می‌بایست به صورت فایل متنی (word) تدوین و ارسال گردد. لذا خواهشمند است از ارسال نسخه چاپی و یا قالب‌های دیگر خودداری فرمائید.

۳- متن‌ها می‌بایست با B mitra و با اندازه ۱۴ و فاصله خطوط ۱ سانت تنظیم شود.

۴- به منظور رعایت حقوق گردآورنده، نام و نام خانوادگی و سمت گردآورنده هر گزارش در گزارش جامع درج می‌شود.

۵- فایل‌های مربوط به ضمائم، به صورت جداگانه و با کیفیت قابل چاپ به همراه فایل متنی ارسال شود.

۶- در درج نام‌ها و عناوین دقت لازم صورت پذیرد، چرا که در صورت بروز هر گونه تغییر و یا مغایرت، هیچ مسئولیتی متوجه دبیرخانه مرکزی نخواهد بود.

۷- ضروری است، به منظور تدوین گزارش جامع، فایل با کیفیت نشان (آرم) دانشگاه نیز به همراه ضمائم ارسال شود.

۸- تصاویر دارای کیفیت پائین در گزارش جامع درج نخواهد گردید. لذا خواهشمند است در انتخاب تصاویر با کیفیت دقت فرمائید.

۹- پس از ارسال گزارش، از وصول آن به دبیرخانه مرکزی اطمینان حاصل فرمائید.

۱۰- مهلت ارسال گزارش رویش دانشگاهی حداکثر تا فروردین ماه سال ۱۴۰۰ خواهد بود. بدیهی است، پس از مهلت مقرر، به گزارش ارسالی ترتیب اثر داده

نمی‌شود.

مقدمه (مختصری درباره دانشگاه و کانون های فرهنگی فعال در ۱۰ سطر):

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

نظام اجرایی جشنواره رویش دانشگاهی (معرفی اعضاء کمیته برنامه ریزی، دبیر، دبیرخانه، دبیر اجرایی):

ردیف	ارکان جشنواره	نام و نام خانوادگی	سمت
۱	رئیس جشنواره		
۲	قائم مقام جشنواره		
۳	دبیر جشنواره		
۴	دبیر اجرایی و دبیرخانه جشنواره		

زمان بندی جشنواره رویش دانشگاهی (مهلت فراخوان، زمان بندی داوری، افتتاحیه، اختتامیه):

ردیف	عنوان	تاریخ
۱	مهلت فراخوان	
۲	زمان بندی داوری	
۳	افتتاحیه	
۴	اختتامیه	

داوران جشنواره (معرفی داوران به همراه تخصص و رشته تحصیلی، فرآیند داوری):

ردیف	نام و نام خانوادگی	تحصیلات	حوزه داوری
۱			
۲			
۳			
۴			

بخش رقابتی (کانون‌های برگزیده، آثار و دستاوردهای فردی و گروهی، ایده‌های برگزیده):

ردیف	عنوان	معرفی	رتبه
۱	کانون های برگزیده		
۲	آثار و دستاوردهای گروهی		
۳	آثار و دستاوردهای فردی		
۴	ایده برگزیده		

بخش غیر رقابتی (نمایشگاه، کارگاه‌های آموزشی، نشست‌های تخصصی، معرفی چهره‌های موفق کانونی):

ردیف	عناوین	توضیحات
۱	برگزاری نمایشگاه آثار و دستاوردهای کانون های فرهنگی هنری	
۲	کارگاه های آموزشی	
۳	نشست های تخصصی	
۴	معرفی چهره های موفق کانونی	

ارزیابی و تحلیل (حداکثر در ۱۰ سطر):

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ضمائم (فایل پوستر جشنواره، تصاویر نمایشگاه، مراسم افتتاحیه، مراسم اختتامیه، اهداء جوایز برگزیدگان):

نام و نام خانوادگی معاون فرهنگی و اجتماعی / معاون فرهنگی و دانشجویی:

نام و نام خانوادگی مدیر فرهنگی و اجتماعی:

نام و نام خانوادگی و سمت گردآورنده:

پیوست ۳

استاندارد ارسال فایل‌ها برای نمایشگاه مجازی

۱ - نامگذاری فایل‌ها

- نام تمام فایل‌های ارسالی به صورت لاتین باشد و از نامگذاری با حروف فارسی اکیداً خودداری کنید.
- هر فایل نام منحصر به فرد و گویای خود را داشته باشد. از نامگذاری فایل‌ها به صورت **untitled**، عددی (۱ تا ...) و نظایر آن پرهیز نمایید و تا حد امکان، نام صاحب اثر یا ماهیت فایل را به عنوان نام درج نمایید.

۲ - فایل‌های عکس، پوستر و اینفوگرافی

تمامی آثاری که در قالب‌های فوق قرار می‌گیرند، لازم است با مشخصات زیر ارسال شوند:

- فرمت فایل: Jpg
- کیفیت: (resolution): 72 dpi
- حداقل اندازه: ۳۰۰ عرض - ۳۰۰ ارتفاع
- حداکثر اندازه: ۲۰۰۰ عرض - ۲۰۰۰ ارتفاع

بهتر است فایل‌ها در نرم‌افزار Photoshop با از طریق ذخیره‌سازی **Save For web** و با کیفیت ۶۰ خروجی گرفته شوند.

۳ - فایل‌های کتابچه، کاتالوگ و فایل‌های متنی

تمامی فایل‌های متنی و چند صفحه‌ای، در قالب فرمت Pdf تدوین و پس از بهینه‌سازی حجم، ارسال شوند. برای بهینه‌سازی، فایل مربوطه را در سایت <https://pdfcompressor.com> آپلود نمایید و پس از بهینه شدن حجم، دانلود کنید.

۴ - فایل های ویدئویی

تمامی آثاری که در قالب های فیلم، تئانر، موشن، انیمیشن و ... قرار می گیرند، لازم است با مشخصات زیر ارسال شوند:

• فرمت فایل: Mp4

• عرض: ۱۲۸۰

• ارتفاع: ۷۲۰

برای بهینه سازی، فایل مربوطه را در سایت <https://www.mp4compress.com> آپلود نمایید و پس از بهینه شدن حجم، دانلود کنید.

۵ - توضیحات و متن پیوست

در صورتی که قرار است توضیحات اثر به صورت متنی در نمایشگاه نشان داده شود، فایل توضیحات را در قالب خروجی نرم افزار Word و با پسوند docx ارسال گردد.

پیوست ۴

خلاصه دستورالعمل جشنواره رویش

جشنواره کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی، «رویش» یکی از مهم‌ترین جشنواره‌های فرهنگی در دانشگاه‌ها و موسسات آموزش عالی کشور است که در دو سطح دانشگاهی و ملی برگزار می‌شود. دبیرخانه مرکزی جشنواره رویش: دبیرخانه مرکزی جشنواره رویش در محل اداره فعالیت‌های اجتماعی اداره کل فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم مستقر می‌باشد و با هدف برنامه‌ریزی و نظارت مستمر بر جشنواره‌های دانشگاهی و ملی رویش فعالیت می‌نماید.

جشنواره رویش دانشگاهی: مرحله مقدماتی جشنواره ملی رویش می‌باشد که توسط دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی سراسر کشور (شامل دانشگاه‌های دولتی، ستادی و غیر انتفاعی) برگزار می‌گردد. زمان پیشنهادی برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی ابتدای آذر لغایت اول اسفند ماه ۱۳۹۹ می‌باشد. در این دوره از جشنواره رویش دانشگاهی شامل حوزه‌های فردی، گروهی و کانونی در دو بخش رقابتی و غیر رقابتی می‌باشد.

بخش رقابتی:

- کانون برگزیده دانشگاه: (براساس شاخص‌های عمومی اعلام شده)
- آثار و دستاوردهای فردی و گروهی (مطابق جدول شماره ۲)
- ایده‌ها و طرح‌های برگزیده کانون‌ها؛ شامل طرح‌ها و ایده‌ها (اجرا شده و اجرا نشده)
- جایزه مسؤلیت اجتماعی (حسین علی مرادی)

بخش غیر رقابتی:

- برگزاری نمایشگاه ویژه دستاوردهای کانون‌ها (توانمندی‌های کانون‌ها) (مجازی)
- کارگاه‌ها و دوره‌های آموزشی (مجازی)

توضیح:

- شایسته است سازمان مرکزی دانشگاه‌های ستادی به صورت متمرکز نسبت به برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی اقدام نمایند.

جشنواره ملی رویش:

بخش رقابتی:

۱. آثار و دستاوردهای فردی و گروهی (مطابق با پیوست ۲)

۲. انتخاب کانون برگزیده در ۲۳ موضوع فعالیت کانون‌ها (مطابق پیوست ۱) و بر اساس شاخص‌های ذکر شده

۳. ایده و طرح‌های برگزیده کانونی (بخش ویژه) که توسط هیئت داوران معرفی شده و مورد تقدیر قرار خواهند گرفت.

۴. جایزه مسئولیت اجتماعی (حسین علی مرادی)

توضیحات:

به منظور رعایت عدالت در امر داوری، دانشگاه‌ها در سه گروه با هم به رقابت می‌پردازند. برگزیدگان دانشگاه‌های ستادی در گروه ج، برگزیدگان دانشگاه‌های غیرانتفاعی و برگزیدگان موسسات غیرانتفاعی نیز در گروه ج به رقابت می‌پردازند.

- ملاک حضور در جشنواره رویش (دانشگاهی و ملی) عضویت در کانون‌های فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی می‌باشد.

- زمان برگزاری جشنواره ملی رویش، هفته آخر اردیبهشت ۱۴۰۰ پیش بینی می‌شود.

- در صورت بروز تغییرات در دستورالعمل مراتب به صورت رسمی و از طریق سامانه‌های ارتباطی اعلام می‌شود.