

دفاع مقدس گنجینه‌ای ارزشمند از مفاهیم و اندیشه‌های ناب است که می‌تواند در قالب‌های مناسب و در بستر فضای مجازی به مخاطبان به ویژه نسل جوان منتقل گردد و در شکل‌دهی به اصول، باورها، آرمان‌ها و ارزش‌های اخلاقی حاکم بر جامعه نقش مهمی را ایفا نماید.

به فرموده فرماندهی معظم کل قوا (مد ظله العالی)؛ فضای مجازی به اندازه انقلاب اسلامی اهمیت دارد و عرصه فرهنگی عرصه جهاد است. اگر از فضای مجازی غافل شویم اگر نیروهای مؤمن و انقلابی این میدان را خالی کنند مطمئناً ضربه خواهیم خورد هر کس به اندازه وسع و توان و هنر خود باید در این میدان حضور یابد. گاهی انسان حرف حق را می‌تواند با استدلال قوی و با زبان شیوا و هنرمندانه بیان کند که این حرف به گوش و چشم هزاران و شاید میلیون‌ها مخاطب برسد. گاهی شاید ما حرفی برای گفتن نداشته باشیم اما می‌توانیم انعکاس کارهای خوب و هنری دیگران در فضای مجازی بشویم. گاهی با یک کلام، یک جمله می‌توانیم باعث تقویت روحیه جناح مؤمن انقلابی فعال در فضای مجازی بشویم. ایشان همچنان می‌فرمایند: «به اعتقاد من، امروزه ذکر مستحبی بعد از نماز ما، کار فرهنگی و جهادی در فضای مجازی است» ۱۳۹۱/۰۷/۲۰.

فعالیت‌های مردمی متعددی با موضوع دفاع مقدس و مقاومت در فضای مجازی انجام می‌شود. با توجه به لزوم حضور جدی جوانان انقلابی در فضای مجازی و تشکیل جبهه جهادی در این فضا برای ترویج فرهنگ غنی دفاع مقدس و همچنین مقابله با تهاجم سازمان یافته دشمنان انقلاب اسلامی، ضروری است با برنامه‌ریزی صحیح و سازماندهی مناسب، از تمامی ظرفیت‌های موجود و فرصت‌های فضای مجازی بهره‌برداری نمود.

با برگزاری "جشنواره ملی فعالان دفاع مقدس و مقاومت در فضای مجازی"، زمینه شناسایی و به‌روزرسانی بانک اطلاعات فعالان فضای مجازی و استفاده از ظرفیت آنان در تهیه محتوای دیجیتال و انتشار در فضای مجازی، هدایت و شبکه‌سازی فعالان برای تسریع در نیل به اهداف و برنامه‌های بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس؛ فراهم می‌گردد.

اولین دوره جشنواره با دریافت ۹۰۴ اثر انجام و مراسم اختتامیه در روز دوشنبه ۱۳۹۸/۰۴/۱۰ همزمان با سالگرد عملیات غرور آفرین کربلای یک و آزاد سازی مهران برگزار و با حضور منتخبین در سالن خلیج فارس موزه انقلاب اسلامی و دفاع مقدس تهران ضمن تجلیل از برگزیدگان بخش‌های مختلف، چهل اثر برتر در نمایشگاه "چهل سال بالندگی، چهل رویش انقلابی" عرضه شد.

در دومین دوره جشنواره در سال ۱۳۹۹، تعداد ۱۱۵۳ اثر دریافت و با توجه به شیوع ویروس کرونا و نظر به رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی مراسم اختتامیه در روز سه شنبه ۱۳۹۹/۱۱/۲۸ به صورت ارتباط تصویری با ادارات کل حفظ

آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس در استان‌های سراسر کشور برگزار و منتخبین و برگزیدگان بخش‌های مختلف به ادارات کل دعوت و بصورت همزمان لوح تقدیر و تندیس جشنواره اهداء و جایزه نقدی نیز به حساب آنان واریز گردید.

اهداف عملیاتی:

- ۱- تبیین، انعکاس و ترویج ارزش‌ها و فرهنگ غنی دفاع مقدس و مقاومت در فضای مجازی.
- ۲- اندیشه‌پروری، معرفت‌افزایی و تبیین مبانی نظری، شاخص‌ها و معیارهای امروزی نحوه حضور موفق و فعال دفاع مقدس و مقاومت در فضای مجازی و تبیین راه‌کارهای ترویج و گسترش آن.
- ۳- انتقال آرمان‌های ارزشی و بینش‌های دفاع مقدس و مقاومت به نسل جوان در قالب‌های نو.
- ۴- استفاده از ابزارهای نوین رسانه‌ای، هنری و... در فضای مجازی برای انتقال مفاهیم دفاع مقدس و مقاومت.
- ۵- جلب مشارکت، حمایت و سهمیم نمودن نهادهای فعال فرهنگی مردمی مؤثر در فضای مجازی.
- ۶- شناسائی، شبکه‌سازی و به کارگیری فعالان فضای مجازی متخصص و متعهد در حوزه دفاع مقدس و مقاومت.
- ۷- ایجاد زیر ساخت‌های لازم جهت حمایت‌های مادی و معنوی از فعالان حوزه دفاع مقدس و مقاومت در فضای مجازی.
- ۸- جمع‌آوری و ایجاد بانک اطلاعاتی از فعالان و تشکل‌های صنفی حوزه دفاع مقدس و مقاومت در فضای مجازی.
- ۹- تشکیل هیئت اندیشه‌ورزان تخصصی فضای مجازی جهت تهیه نقشه راه برای فعالیت بنیاد در فضای مجازی.
- ۱۰- ترغیب و تشویق متخصصین و فعالان فضای مجازی در خلق آثار جدید با محوریت دفاع مقدس و مقاومت.
- ۱۱- جذب، هدایت و سازماندهی گروه‌های تخصصی از بین دانشجویان، هنرجویان و دیگر جوانان مبتکر و خلاق.
- ۱۲- ایجاد زیر ساخت و فراهم نمودن امکانات برای تولید محتوای دیجیتال جهت نشر در فضای مجازی.

محورهای برگزاری جشنواره ملی فعالان دفاع مقدس و مقاومت در فضای مجازی:

۱- پایگاه های اطلاع رسانی و خبری

مطالبی که در بخش تارنما و وبلاگ ها، خبرگزاری ها و پایگاه های خبری مورد ارزیابی قرار می گیرند که تا قبل از پایان مهلت ارسال آثار منتشر شده باشد. اعلام نشانی URL برای پایگاه های اطلاع رسانی و خبری مورد نظر است .
تارنماها و وبلاگ ها می تواند با زبان های برنامه نویسی پایه یا از طریق سیستم های مدیریت محتوا تولید شده باشد.
مطالب می تواند تالیف یا انتخاب یا اقتباس از منابع دیگر باشد و رعایت حقوق مالکیت به عهده مسئول رسمی تارنما است.
نویسندگان مطالب می توانند بیش از یک نفر باشد. هر پورتال، سایت یا وبلاگ مستقل یا صفحه ای از آنها که موضوع دفاع مقدس اختصاص یافته باشد میتواند در جشنواره شرکت نماید.

معیارهای ارزیابی:

- ۱) پیام (میزان ارتباط با موضوع جشنواره)
- ۲) حجم مطالب (تعداد پست ها ، تصاویر یا ...)
- ۳) رتبه (درسایت الکسا و مشابه آن)
- ۴) کیفیت فنی (به روز بودن، سرعت بارگذاری، جستجو گر ها، rss).
- ۵) کیفیت محتوا (به روز بودن، صحیح بودن، تناسب نام دامنه، پیوندها، چند رسانه ای، تعاملی بودن، خلاقیت اطلاعات، معرفی منابع، واژگان، طبقه بندی مناسب مطالب)
- ۶) زیبایی بصری و گرافیک مناسب

۲- شبکه های اجتماعی و پیام رسان ها:

شامل کانال، گروه، صفحه اختصاصی در شبکه های اجتماعی بومی و غیر بومی رایج و رسمی کشور
مطلب می تواند تالیف یا انتخاب یا اقتباس از منابع دیگر باشد و رعایت حقوق مالکیت به عهده مسئول ارسال اثر است.
نویسندگان مطالب و مدیران گروه ها می توانند بیش از یک نفر باشد.

معیارهای ارزیابی:

- ۱) بروز رسانی مستمر
- ۲) تعداد کاربران
- ۳) تولیدی بودن مطالب
- ۴) کمیت محتوا (تعداد پستها یا تصاویر یا ...)
- ۵) کیفیت محتوا (نگارش، انتخاب عکس)
- ۶) میزان توجه مخاطب (میزان بازدید، محبوبیت (لایک)، جلب مشارکت (کامنت))

۳- نرم افزارهای کاربردی

اثر ارسالی می تواند در قالب اپلیکیشن، نرم افزارهای رایانه ای و لوح فشرده باشد که بر پایه یکی از پلت فرم های وب، رایانه، تلفن همراه یا ترکیبی از آنها و سازگار با سیستم عامل های ویندوز، اندروید، IOS و ... باشد. از نظر محتوا بایستی مرتبط با دفاع مقدس باشد.

معیارهای ارزیابی:

- ۱) تنوع پلتفرم (وب، رایانه، تلفن همراه)
- ۲) قابلیت های جانبی (کامنت و لایک)
- ۳) کاربر پسند بودن (تجربه کاربر)
- ۴) کیفیت محتوا (کاربردی بودن مطالب یا خدمات)
- ۵) کیفیت هنری (واسط کاربری)
- ۶) گستره عرضه (روش های عرضه و در اختیار بودن، تعداد دانلود و رجیستر)

۴- هنرها و سرگرمی های دیجیتال

این محور شامل انواع مختلفی از پویا نمائی و انیمیشن دو بعدی و سه بعدی، استاپ موشن و موشن گرافی (حداکثر ۵ دقیقه)، اینفوگرافی، گیف، استیکر، عکس و عکس نوشت، پوستر، لوگو و انواع بازی های رایانه ای می باشد. تمامی آثار بایستی مرتبط با موضوعات دفاع مقدس و منطبق با اهداف جشنواره باشد. مسئولیت حقوقی هر اثر برعهده شرکت کننده بوده و در صورت تخلف، شخص خاطی از مسابقه حذف می شود.

معیارهای ارزیابی:

- ۱) ترکیب بندی صحیح و استفاده درست از عناصر بصری
- ۲) خلاقیت و نوآوری
- ۳) رعایت اصول و مبانی طراحی و تصویر
- ۴) گویایی و رسایی پیام
- ۵) کاربر پسند بودن
- ۶) کیفیت محتوا
- ۷) گستره عرضه (روش های عرضه و در اختیار بودن، تعداد دانلود و رجیستر)

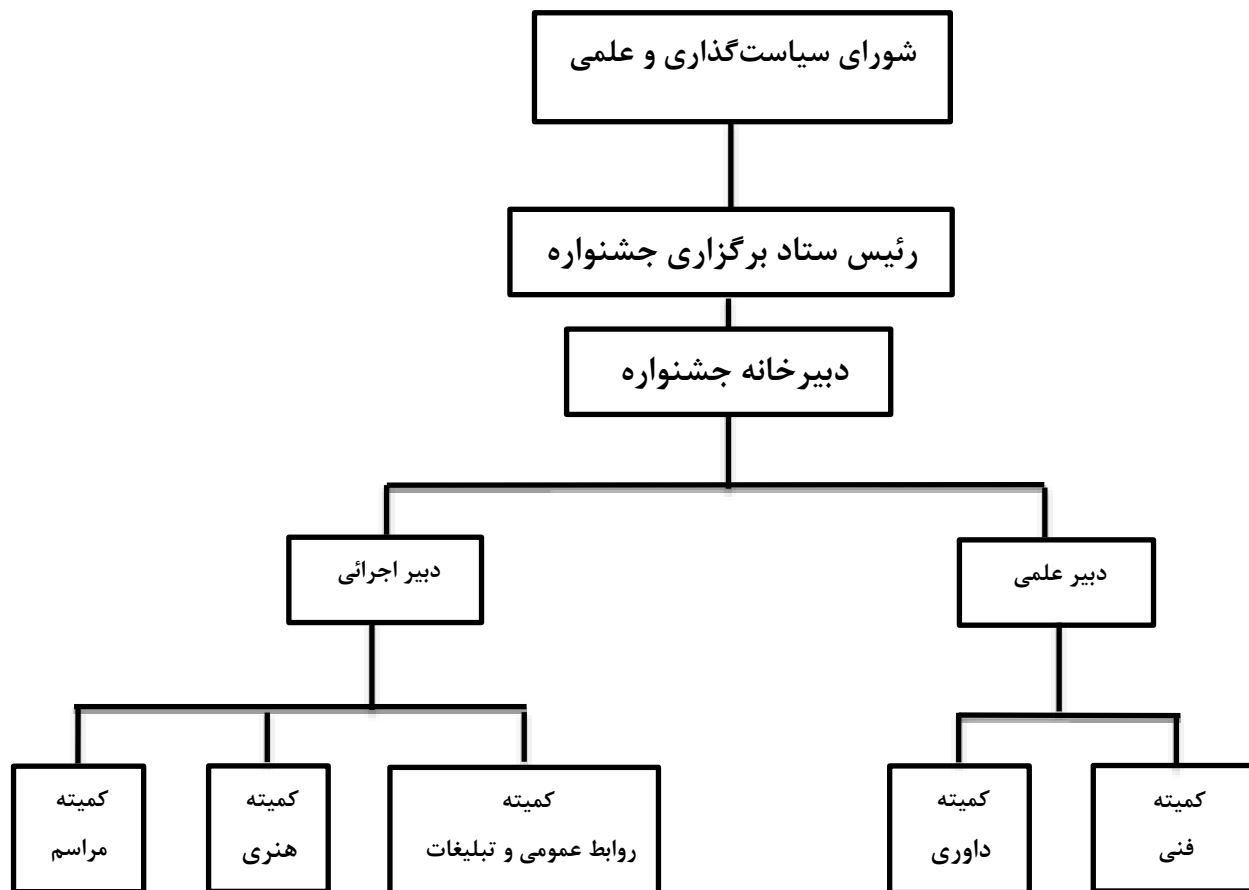
۵- آزاد

این محور شامل مواردی است که در چهار دسته بندی بالا قابل ارائه نیست و آثار رسیده به صورت موردی توسط کمیته داوران ارزیابی و معرفی می گردد.

شرایط شرکت در جشنواره:

- ۱) هر فرد با ثبت هر تعداد اثر می تواند در جشنواره شرکت کند.
- ۲) کلیه آثار هم به صورت گروهی و هم انفرادی قابل ارائه هستند.
- ۳) حضور هر فرد در چند رشته بلامانع است.
- ۴) آثار قبلا در جشنواره ای به عنوان اثر برتر تقدیر نشده باشد.
- ۵) امکان ارائه ویرایش های بعدی تا آخرین تاریخ بلامانع است.
- ۶) تکنیک (روش اجرا) آزاد است.
- ۷) اثر ارائه شده تولیدی، بدیع، مرتبط با موضوعات جشنواره و با رعایت حق تالیف باشد.
- ۸) آثار ارائه شده باید منطبق با آموزه های ایرانی اسلامی بوده و نماینده فرهنگ غنی ایرانی باشد.
- ۹) در صورت استفاده از منابع در تولید محتوا، منبع و در صورت لزوم اجازه نامه دسترسی در حاشیه اثر قید گردد.
- ۱۰) تکمیل فرم و ارسال آثار به منزله قبول شرایط و مقررات جشنواره و تایید صحت اطلاعات ارسالی می باشد؛ لذا مسؤولیت صحت اطلاعات ارسالی بر عهده شرکت کننده است.
- ۱۱) در صورت عدم رعایت قوانین و شرایط شرکت، اثر در هر مرحله ای از جشنواره حذف و امتیازات آن سلب می شود.
- ۱۲) تمامی امتیازات مادی و معنوی به صاحب اثر تعلق خواهد داشت.
- ۱۳) تصمیم گیری درباره موارد غیر قابل پیش بینی و اعلام نشده، بر عهده شورای سیاست گذاری جشنواره است.

ساختار و سازمان جشنواره:



ارکان جشنواره ملی فعالان دفاع مقدس و مقاومت در فضای مجازی:

الف- شورای سیاست‌گذاری و علمی.

ب- دبیرخانه جشنواره

ج- دبیر علمی.

د- دبیر اجرایی.

الف- شورای سیاست گذاری

این شورا وظیفه راهبری، تعیین خط‌مشی کلی، سیاست‌گذاری و نظارت بر اجراء جشنواره ملی را برعهده دارد.

اعضای شورای سیاست‌گذاری و علمی عبارت‌اند از:

- ✓ رئیس بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس.
- ✓ معاون هماهنگ‌کننده بنیاد.
- ✓ رئیس مرکز توسعه و ترویج فرهنگ دفاع مقدس در فضای مجازی (رئیس ستاد برگزاری جشنواره).
- ✓ معاون روابط عمومی و تبلیغات بنیاد
- ✓ نمایندگان فضای مجازی ستاد کل ن.م، ارتش، سپاه، ناجا و ودجا.
- ✓ مسئولان و کارشناسان فضای مجازی در کشور
- ✓ نمایندگان معرفی شده دستگاه‌های اجرائی و دانشگاه‌ها
- ✓ دبیر علمی جشنواره
- ✓ دبیر اجرائی جشنواره

وظایف شورای سیاست‌گذاری:

الف. تدوین و تصویب اصول کلی جشنواره و نمایشگاه:

۱) تدوین و تصویب اصول کلی و محورهای موضوعی جشنواره.

۲) اصول کلی داوری‌ها با رعایت اصول تغییر ناپذیر و مهم در داوری‌ها که همان: پایبندی به ارزش‌های اسلام و انقلاب اسلامی، احترام به تمامیت ارضی جمهوری اسلامی، جایگاه امام(ره) و رهبری، حرمت خون شهدا و ارزش‌های دفاع مقدس و ... است.

ب. تصویب تعداد گروه‌های داوری با توجه به تنوع آثار رسیده به دبیرخانه جشنواره.

ج. تصویب میزان جوایز در هر گروه.

ب- دبیرخانه جشنواره

دبیرخانه جشنواره، مرکز توسعه و ترویج فرهنگ دفاع مقدس در فضای مجازی و ماهواره ای بنیاد می باشد.

وظایف دبیرخانه عبارتند از:

- ✓ تبیین خط‌مشی‌های داوری و تصویب فرم‌های داوری هر گروه.
- ✓ تسری نگاهی واحد و ایجاد وحدت رویه در مراحل مختلف داوری.
- ✓ ارتباط با دبیران علمی و اجرایی.

- ✓ رایزنی در خصوص مسائل ادبی و علمی جشنواره
- ✓ دریافت بانک اطلاعات نشست‌های علمی و کارگاه‌های تخصصی از دبیر علمی.
- ✓ دریافت بانک اطلاعات شرکت کنندگان و فعالان از دبیر اجرایی.
- ✓ دریافت بانک اطلاعات محصولات و آثار ارسالی و آثار برگزیده به جشنواره از دبیر علمی.
- ✓ دریافت بانک اطلاعات آثار برگزیده و غرفه‌های برتر از دبیر اجرایی.

ج- دبیر علمی جشنواره

وظایف دبیر علمی عبارتند از:

- ✓ اخذ رهنمودهای شورای سیاست‌گذاری و علمی برای تدوین سیاست‌های کلی.
- ✓ ارائه پیشنهاد تعداد گروه‌های داوری پس از تفکیک آثار در حوزه‌های مختلف.
- ✓ ارائه پیشنهاد معیارها و فرم‌های داوری.
- ✓ انتخاب داوران و برنامه‌ریزی، زمان‌بندی و برپایی جلسات داوری.
- ✓ نظارت بر حسن انجام امور داوری.
- ✓ تهیه بیانیه پایانی جشنواره.
- ✓ مشارکت در طراحی نرم افزار ثبت‌نام در جشنواره.
- ✓ مشارکت در طراحی سامانه بانک اطلاعاتی مورد نیاز.
- ✓ اعلام فراخوان تخصصی به شرکت‌ها، نهادها و مخاطبین فضای مجازی برای شرکت در جشنواره
- ✓ تفکیک و ارزیابی آثار رسیده به دبیرخانه جشنواره.
- ✓ انتخاب آثار برتر در هر حوزه.
- ✓ تهیه بانک اطلاعات شرکت کنندگان و فعالان، محصولات و آثار ارسالی به جشنواره و ارائه به رئیس ستاد برگزاری جشنواره

کمیته‌های زیر نظر دبیر علمی:

(۱) کمیته فنی:

وظایف:

- ✓ طراحی و ایجاد سامانه جامع جشنواره (سایت اطلاع‌رسانی و اپلیکیشن)
- ✓ دریافت آثار از سایت جشنواره و ارائه به دبیرخانه جهت تحویل به کمیته داوری
- ✓ طراحی و راه اندازی اکانت شبکه‌های اجتماعی در پیام‌رسان‌های مختلف

۲) کمیته داوری :

وظایف:

- ✓ تفکیک و ارزیابی آثار رسیده به دبیرخانه جشنواره
- ✓ معرفی آثار برتر و نفرات برگزیده
- ✓ تهیه بیانیه داوری
- ✓ قرائت بیانیه داوری در مراسم اختتامیه

د- دبیر اجرایی جشنواره:

با توجه به میزبانی اداره کل حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس استان آذربایجان شرقی، مسئول فضای مجازی آن اداره کل محترم به عنوان دبیر استانی جشنواره اقدامات مربوطه را با هماهنگی دبیر اجرایی جشنواره در مرکز توسعه و ترویج فرهنگ دفاع مقدس در فضای مجازی و ماهواره‌ای انجام می‌دهند.

وظایف دبیر اجرایی:

- ✓ اخذ رهنمودهای شورای سیاست‌گذاری و علمی برای تدوین سیاست‌های کلی.
- ✓ برنامه‌ریزی جهت تسهیل در امور و روند اجرایی
- ✓ جمع‌آوری و تفکیک اولیه آثار رسیده
- ✓ مدیریت و نظارت بر حسن انجام وظایف کمیته‌های تابعه
- ✓ برنامه‌ریزی، مدیریت و اجرای مراسم اختتامیه
- ✓ تهیه گزارش کامل صوتی - تصویری از کلیه مراحل اجرایی جشنواره
- ✓ نظارت و پی‌گیری دعوت از مسئولان کشوری و فرماندهان ارشد نظامی
- ✓ انجام کلیه امور اجرایی جشنواره و ...

کمیته‌های زیر نظر دبیر اجرایی:

- (۱) کمیته روابط عمومی و تبلیغات
- (۲) کمیته هنری
- (۳) کمیته مراسم.

۱- کمیته روابط عمومی و تبلیغات :

وظایف:

- ✓ تدوین و اجرای برنامه‌های لازم برای انعکاس کلیه فعالیت‌های جشنواره در رسانه‌های جمعی نظیر روزنامه‌ها، تلویزیون، رادیو، خبرگزاری‌ها و سایت‌های خبری و... در طول برگزاری جشنواره.
- ✓ دریافت کلیه اخبار مربوط به جشنواره از دبیرخانه و ارسال آن به مطبوعات و رسانه‌ها.
- ✓ گفت‌وگو و مصاحبه با داوران، دبیران و مسئولان جشنواره و انعکاس آن در مطبوعات و رسانه‌ها.
- ✓ خبرسازی و ارائه آن به مطبوعات و رسانه‌ها، پیام رسان‌ها و
- ✓ عکاسی و تصویربرداری از نشست‌های تخصصی و مراسم اختتامیه جشنواره.
- ✓ تهیه و آماده‌سازی ویژه‌نامه جشنواره.
- ✓ ارائه گزارش کامل و جامع پس از مراسم پایانی به دبیرخانه
- ✓ هماهنگی و برنامه‌ریزی با سازمان‌های مربوطه برای ایجاد فضای تبلیغاتی
- ✓ چاپ بروشور، بولتن و کتاب جشنواره.
- ✓ برپایی نشست‌های خبری با حضور کلیه رسانه‌ها در مقاطع زمانی مختلف.
- ✓ راه اندازی ستاد خبری جشنواره

۲- کمیته هنری:

وظایف:

- ✓ طراحی و چاپ پوستر، بیلبرد، بنر، کارت دعوت، و ...
- ✓ تهیه GIF و STICKER لازم برای جشنواره.
- ✓ طراحی و ساخت تندیس، لوح‌های تقدیر، افتخار و سپاس...
- ✓ طراحی و ساخت تیزرهای فراخوان و مراسم اختتامیه و موشن گرافیک تبلیغاتی جشنواره.
- ✓ همکاری و هماهنگی در تهیه برنامه‌های تولیدی تلویزیون در رابطه با جشنواره.
- ✓ تهیه محتواهای لازم برای نمایش در تلویزیون‌های هوشمند در نمایشگاه

۳. کمیته مراسم:

وظایف:

- ✓ برگزاری مراسم اختتامیه بر اساس مصوبات شورای سیاست‌گذاری و علمی.
- ✓ طراحی و اجرای دکور و فضای تبلیغی مراسم اختتامیه جشنواره و جلسات مطبوعاتی.
- ✓ اهداء جوایز و تجلیل از آثار برگزیده در مراسم اختتامیه جشنواره.

زمان و مکان برگزاری جشنواره:

شروع فراخوان برای شرکت در جشنواره و ارسال آثار: فروردین ماه ۱۴۰۰

مهلت ارسال آثار: ۳۱ شهریور ۱۴۰۰

زمان اختتامیه: در یکی از مناسبت‌های دفاع مقدس در دیماه ۱۴۰۰

مکان برگزاری مراسم اختتامیه: اداره کل حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس استان آذربایجان شرقی - تبریز

روش اجرایی برگزاری جشنواره:

پس از برگزاری اولین نشست خبری فراخوان دریافت آثار اعلام می‌گردد.

مرحله اول اطلاع‌رسانی و نشست خبری همزمان با اعلام فراخوان برگزار و مراحل بعدی طبق جدول زیر صورت خواهد گرفت.

اطلاعات فعالان و آثار در سایت اطلاع‌رسانی توسط شرکت کنندگان درج و همزمان توسط کمیته‌های فنی و اجرایی مورد استفاده قرار گرفته و بانک اطلاعاتی تکمیل می‌گردد.

جشنواره			بهار ۱۴۰۰			تابستان ۱۴۰۰			پائیز ۱۴۰۰			زمستان ۱۴۰۰		
فراخوان برگزاری														
اطلاع‌رسانی و نشست خبری			۱			۲			۳			۴		۵
دریافت اطلاعات شرکت کنندگان و آثار														
داوری آثار														
برگزاری مراسم اختتامیه														

کمیته‌های فنی و اجرایی پس از اعلام فراخوان نسبت به دریافت آثار تا ۳۱ شهریورماه ۱۴۰۰ اقدام خواهد کرد. سپس آثار را به کمیته داوری ارجاع می‌نماید.

پس از اعلام فراخوان و دریافت آثار، داوری آثار دریافتی تا پایان آبان ماه ۱۴۰۰ انجام و آثار منتخب برای شرکت در مراسم اختتامیه به رئیس ستاد برگزاری جشنواره، معرفی خواهند شد.

مراسم اختتامیه در دیماه ۱۴۰۰ و در یکی از مناسبت‌های دفاع مقدس در شهرستان تبریز برگزار می‌گردد.

داوری جشنواره:

- ۱- داوری جشنواره در دو مرحله اولیه (غربالگری) و نهایی (انتخاب آثار برتر) برگزار می‌شود.
 - ✓ در مرحله غربالگری تمامی آثار به صورت کلی بررسی شده و آثاری که هر یک از قوانین مسابقه را نقض کرده یا رعایت نکرده باشند از دور مسابقه حذف می‌شوند.
 - ✓ آثار راه یافته به مرحله نهایی داوری بر اساس معیارهای داوری امتیازدهی و رتبه‌بندی می‌شوند.
- ۲- داوری آثار دریافتی در دو بخش فنی و محتوایی به صورت جدا و با احتساب ۵۰٪ امتیاز بخش فنی و ۵۰٪ امتیاز مربوط به بخش محتوای آثار مورد بررسی قرار خواهد گرفت.
- ۳- شرط اخذ رتبه‌های اول تا سوم هر موضوع با کسب حداقل امتیاز به صورت زیر می‌باشد.
 - ✓ حداقل امتیاز برای رتبه اول ۸۰٪ امتیاز کل.
 - ✓ حداقل امتیاز برای رتبه دوم ۷۰٪ امتیاز کل.
 - ✓ حداقل امتیاز برای رتبه سوم ۶۰٪ امتیاز کل.

شاخص‌های داوری در قالب فرم‌های مربوطه در سایت جشنواره قابل بهره‌برداری است.

سایت و حساب‌های کاربری جشنواره:

آگاهی از محورهای جشنواره، ثبت نام فعالان و ارسال آثار به دبیرخانه از طریق سایت جشنواره به نشانی www.defafestival.com امکان پذیر است. همچنین حساب‌های کاربری جشنواره به نشانی @defafestival در پیام‌رسان‌ها و شبکه‌های اجتماعی در دسترس می‌باشد