



معاونت فرهنگی و اجتماعی



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
معاونت فرهنگی و اجتماعی

« بسمه تعالی »

دستورالعمل برگزاری جشنواره ملی نوآوری و فناوری ایده شو بهشتی

معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه شهید بهشتی

با همکاری

معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری برگزار می نماید.

مرداد ماه ۱۳۹۹



پارک علم و فناوری



دانشگاه شهید بهشتی
شعبه مال، مسئولیت و کثرت



اداره انجمن ملی علمی دانشجویی

ایده شو

مقدمه :

در راستای شناسایی، توانمند سازی و تجاری سازی ایده های برگزیده ملی و تقدیر از دستاوردها و فعالیت های کارآفرینانه دانشجویان دانشگاه های سراسر کشور، دومین جشنواره نوآوری و فناوری ملی با عنوان **ایده شو بهشتی** توسط معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه شهید بهشتی با همکاری مشترک معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری برگزار می شود. این جشنواره ملی خاستگاه و رهیافت سنجیده برای ارزش گذاری و اهمیت بخشیدن به تلاش دانشجویان، در راستای تحقق اهداف دانشگاه کارآفرین می باشد.

جشنواره ملی **ایده شو بهشتی** در فاز اول به صورت نمایشگاه مجازی ایده و ارائه مجازی ایده توسط افراد یا تیم های شرکت کننده برگزار می شود، لازم به ذکر است که همزمان با جشنواره ملی **ایده شو بهشتی** کارگاه های آموزشی در راستای ارتقاء توانمندی های افراد یا تیم های شرکت کننده، با محوریت کارآفرینی و انتقال تجربه فناوری، بوم کسب و کار، دیجیتال مارکتینگ و سوشیال مدیا و .. براساس نیازسنجی و بنا به اقتضائات خاص ایده ها برای دانشجویان شرکت کننده سراسر کشور بصورت آنلاین و مجازی برپا خواهد شد. همچنین از کلیه گروه های علمی دانشجویی نیز جهت شرکت در جشنواره ملی **ایده شو بهشتی** دعوت به عمل می آید.

بدیهی است در فاز دوم این جشنواره ایده های برگزیده به مرکز رشد و پارک علم و فناوری دانشگاه جهت عضویت در هسته های نوآوری و نیز طی دوره های آموزشی جهت آمادگی برای تجاری سازی ایده گام برداشته خواهد شد. در فاز دوم تیم هایی موفق خواهند بود که ایده خود را به استانداردهای لازم برای تشکیل هسته های نوآوری نزدیک نمایند.

ایده شو

ماده ۱) محورها و زیر محورهای جشنواره ملی ایده شو بهشتی:

- اشتغال و جهش تولید
- دانشگاه و آموزش مجازی
- محیط زیست و انرژی
- پیشگیری و سلامت

۱) زیر محور اشتغال و جهش تولید:

- ایده های استارتاپ ها و کسب و کارهای دانشجویی در رشته های مختلف دانشگاهی
- ایده های استارتاپ های بومی شده جهت فروش کالاهای ایرانی
- ایده های استارتاپ های و کسب و کار جهت افزایش صادرات محصولات
- ایده های کسب و کار جهت افزایش تولید در صنایع بومی به ویژه صنایع دستی
- ایده های کسب و کار جهت پیوند بین صنعت و دانشگاه توسط دانشجویان
- ایده های کسب و کارهای حوزه گردشگری از جمله گردشگری مجازی
- ایده های کسب و کار در جهت تجاری سازی پایان نامه ها و رساله های دکتری
- ایده های کسب و کار آزمایشگاهی جهت تولید محصول فناور و نوآور

۲) زیر محور دانشگاه و فضای مجازی:

- ایده های مرتبط با ایجاد دانشگاه مجازی
- ایده های مرتبط با ساخت پلتفرم های ویژه فعالیت دانشگاه ها در بستر فضای مجازی
- ایده های کسب و کار مجازی ویژه دانشجویان
- ایده های تولید پلتفرم های خاص جهت ارائه دروس و دفاع از پایان نامه دانشجویی در بستر فضای مجازی
- ایده های تولید محتوای علمی، تخصصی و اجتماعی در فضای مجازی
- ایده های کسب و کار مشاوره ی تخصصی در رشته دانشگاهی در فضای مجازی
- ایده های کسب و کار جهت ارائه خدمات مجازی دانشگاه به جامعه
- ایده های ساخت اپلیکیشن های مرتبط با حوزه آموزش و پژوهش
- ایده های استارتاپی و کسب و کارهای دانشجویی در بستر فضای مجازی

۳) زیر محور محیط زیست و انرژی:

- ایده های کسب و کار در حوزه دانشگاه سبز
- ایده شکل گیری استارتاپ ها و کسب و کارهای حوزه محیط زیست و انرژی
- ایده های کسب و کارهای حوزه محیط زیست و منابع طبیعی
- ایده های علمی و عملی جهت ایجاد مشوق های انگیزشی برای شهروندان در امر کاهش تولید پسماند
- ایده های کسب و کار مرتبط با مدیریت منابع آب و خاک
- ایده های کارآفرینی در رشته های دانشگاهی با تاکید بر ارزش های محیط زیست
- ایده های کسب و کار در زمینه اجرای طرح تفکیک از مبدأ، پسماندهای عادی در کلانشهرها
- ایده های کسب و کار اجتماعی جهت کاهش تولید و مصرف کیسه های پلاستیکی.
- ایده های کسب و کار جهت بسته بندی های دوستدار محیط زیست در صنعت بسته بندی کشور
- ایده های کسب و کار بومی سازی تکنولوژی های پسماندسوز، پلاسما، سیستم های تفکیک پسماند و پیرولیز

۴) زیر محور پیشگیری و سلامت:

- ایده های استارتاپی و کسب و کار حوزه پیشگیری و سلامت
- ایده های مرتبط با پیشگیری از بیماری های پاندمی
- ایده های مرتبط با حوزه درمان بیماری های پاندمی
- ایده های کسب و کار آنلاین حوزه پیشگیری و سلامت
- ایده های کسب و کار تولید محتوای آموزشی و اجتماعی در حوزه پیشگیری و سلامت
- ایده های کسب و کار در حوزه همیاری اجتماعی، مددیاری و مشاوره آنلاین به بیماران
- ایده های کسب و کار مکانیزاسیون روش های ضد عفونی و گزردایی به ویژه در مکان های عمومی و پرخطر
- ایده های کسب و کار تولید دستگاه ها و لوازم پزشکی حوزه پیشگیری، درمان و مراقبت های پس از درمان
- ایده های کسب و کار ضد عفونی بیمارستان ها و از بین بردن زباله های بیمارستانی
- ایده های مرتبط با پیشگیری و درمان بیماری کرونا

ایده شو

ماده ۲): شرایط دانشجویان برای شرکت در جشنواره ملی ایده شو بهشتی :

- ۱- کلیه دانشجویان دانشگاه های سراسر کشور در قالب فردی و گروهی مجاز به ارسال آثار در بخش رقابتی با توجه به محورهای جشنواره ملی ایده شو بهشتی خواهند بود.
- ۲- کلیه آثار می بایست جهت ارائه در بخش نمایشگاه مجازی به صورت اینفوگرافیک از طریق لینک وبسایت جشنواره ملی ایده شو بهشتی sasnews.sbu.ac.ir ارسال گردد.
- ۳- ایده های ارائه شده باید توسط دانشجویان خلق و تولید شده باشد و کپی کردن آثار از منابع ایرانی و خارجی ممنوع بوده و در صورت احراز، موضوع تخلف منسوب می گردد و مطابق مقررات جشنواره برخورد خواهد شد.
- ۴- ارائه مجازی آثار در تاریخ مرداد ماه ۱۳۹۹ همزمان با برگزاری جشنواره بین المللی حرکت، به مدت سه دقیقه بصورت آنلاین در حضور داوران بوده و می بایست کلیه قوانین اجرای زنده را در برداشته باشد.

ماده ۳): نحوه ارسال آثار به دبیرخانه جشنواره ملی ایده شو بهشتی

- ۱- ثبت نام و تکمیل بخش های مختلف ایده در سایت sasnews.sbu.ac.ir انجام می شود.
توجه: جهت ورود به سایت لطفا از عبارت www.sasnews.sbu.ac.ir استفاده نشود.
 - ۲- دریافت فایل اینفوگرافیک آثار توسط دبیرخانه جشنواره در کلیه بخش های رقابتی تا تاریخ ۱۳۹۹ / ۰۴ / ۷ می باشد.
 - ۳- پایش اولیه آثار تا تاریخ ۱۳۹۹ / ۰۴ / ۲۲ خواهد بود و از طریق وبسایت جشنواره sasnews.sbu.ac.ir اعلام خواهد شد.
- تبصره ۱:** آثاری که دارای نقص باشند تا ساعت ۲۳ روز ۱۶ / ۰۴ / ۱۳۹۹ فرصت اصلاح و ارسال مجدد به دبیرخانه جشنواره را خواهند داشت.
- ۴- ارائه آنلاین ایده ها توسط شرکت کنندگانی که ایده های آن ها در مرحله پایش اولیه پذیرفته شده، به مدت ۳ دقیقه (۲۰۰ ثانیه) پس از طی کارگاههای آموزشی تکمیلی در مراسم روز اختتامیه در مرداد ماه ۱۳۹۹ همزمان با برگزاری جشنواره بین المللی حرکت، در حضور داوران جشنواره خواهد بود.
 - ۵- اعلام نتایج داوری و برگزیدگان در روز اختتامیه جشنواره ملی ایده شو بهشتی انجام خواهد شد.

ایده شو

ماده (۴): فرآیند داوری جشنواره ملی ایده شو بهشتی

الف) ایده های ارائه شده توسط دانشجویان به دبیرخانه بررسی شده، دارای یک منتور(راهنما) از طرف مدیریت اجرایی جشنواره خواهد بود که ضمن آموزش های لازم به ایده پردازان، ایده را به بهترین شکل جهت شرکت در جشنواره راهنمایی نماید.(نحوه ارتباط با منتور توسط دانشجویان شرکت کننده و منتور از طریق تلفن همراه هماهنگ خواهد شد).

ب) ایده های ارسال شده به دبیرخانه در مرحله اول توسط داوران بررسی و پایش می شوند و نتایج در سایت sasnews.sbu.ac.ir قرار داده می شود.

تبصره ۲: دانشجویانی که نسبت به پایش اولیه اعتراض دارند تا تاریخ ۱۳۹۹/۰۴/۲۴ می توانند نسبت به ارسال اعتراض خود از طریق سایت sasnews.sbu.ac.ir اقدام نمایند.

ج) تیم ها و یا نفراتی که ایده شان در پایش اولیه برگزیده شده اند می بایست در کارگاههای آموزشی تکمیلی مجازی شرکت و نسبت به ارائه ی آنلاین ایده در فضای مجازی در مراسم روز اختتامیه در حضور داوران و سرمایه گذاران اقدام نمایند.

د) برگزیدگان نهایی جشنواره ملی ایده شو بهشتی در مراسم اختتامیه جشنواره بعد از ارائه سه دقیقه ای ایده، براساس امتیاز داوران معرفی می گردند. (شاخص ها و فاکتور های داوری در سایت <http://sasnews.sbu.ac.ir/> قرار خواهد گرفت)

ماده (۵): زمان بندی جشنواره :

- آخرین مهلت دریافت ایده های دانشجویان: ۱۳۹۹ / ۰۴ / ۷
- اعلام نتایج پایش اولیه ایده های دانشجویان: ۱۳۹۹ / ۰۴ / ۲۲
- برگزاری اختتامیه جشنواره ملی ایده شو بهشتی به صورت مجازی: مردادماه ۱۳۹۹ همزمان با برگزاری جشنواره بین المللی حرکت

تبصره ۳: در صورت هرگونه تغییر در زمان بندی و همچنین ساعت برگزاری اختتامیه جشنواره ملی ایده شو بهشتی از طریق آدرس سایت <http://sasnews.sbu.ac.ir/> اعلام می گردد.پاسخگوی سوالات: ۰۹۱۵۲۵۸۸۹۱۰

دبیرخانه جشنواره ملی ایده شو بهشتی

آدرس: تهران، ولنجک، میدان شهید شهریار، دانشگاه شهید بهشتی، طبقه منفی ۲ ساختمان مرکز رشد، دبیرخانه جشنواره ملی ایده شو بهشتی
تلفن: ۲۹۹۰۲۶۶۲