



معاونت فرهنگی و اجتماعی



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
معاونت فرهنگی و اجتماعی

به نام خدا

سیزدهمین جشنواره بین‌المللی حرکت بخش ویژه «ایده‌شو»

معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

با همکاری

معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه شهید بهشتی

بهمن ماه ۱۳۹۹



ایده‌شو

مقدمه:

ایده‌شو از جمله بخش‌هایی است که در دوازدهمین جشنواره بین‌المللی حرکت و در راستای اقتصاد دانش‌بنیان و با هدف گذاری نسل جدید انجمن‌های علمی به همت اداره کل فرهنگی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری به ساختار جشنواره بین‌المللی حرکت افزوده شد. در راستای شناسایی، توانمندسازی و تجاری‌سازی ایده‌ها و دستاوردهای دانشجویان دانشگاه‌های سراسر کشور، بخش ویژه ایده‌شو توسط معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و با همکاری معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه شهید بهشتی برگزار می‌شود. هدف اصلی از برگزاری این بخش ارزش‌گذاری و اهمیت بخشیدن به دستاوردهای مرتبط با کسب‌وکار دانشجویان و در راستای تحقق اهداف دانشگاه نوآور است.

اهداف بخش ویژه «ایده‌شو» به شرح ذیل است:

- ۱- گسترش فرهنگ خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی در بین دانشجویان دانشگاه‌ها و تشکیل زیست‌بوم نوآوری انجمن‌های علمی دانشجویی کشور.
- ۲- افزایش مشارکت کارگروهی و داوطلبانه دانشجویان در فعالیتهای مرتبط با نوآوری و کارآفرینی و همچنین ایجاد بستر مناسب برای ارتباط و همکاری گسترده و مستمر با مراکز خدماتی، صنعتی و شرکت‌های دانش‌بنیان و خلاق کشور.
- ۳- زمینه‌سازی بروز خلاقیت، ابتکار و نوآوری دانشجویان در قالب تشکیل واحدهای فناور و هسته‌های نوآور در دانشگاه‌های سراسر کشور.
- ۴- توسعه کارآفرینی با هدایت نوآوران و فناوران به سمت ایجاد واحدهای فناور و نوآور و ایجاد بستری مناسب جهت پذیرش تیم‌های نوآوری انجمن‌های علمی دانشجویی در مراکز رشد، مراکز نوآوری و پارک‌های علم و فناوری.

ماده (۱) تعاریف

- ۱-۱- وزارت: منظور وزارت علوم، تحقیقات و فناوری است.
- ۲-۱- معاونت: منظور معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری است.
- ۳-۱- دانشگاه: منظور کلیه دانشگاه‌های زیرمجموعه وزارت علوم، تحقیقات و فناوری است.
- ۴-۱- پارک و مراکز رشد: منظور از پارک پارک‌های علم و فناوری مستقر در دانشگاه‌ها یا مراکز استان‌ها و منظور از مراکز رشد مراکز رشد واحدهای فناور و کارآفرینی است.

ایده‌شو

- ۱-۵-ایده: فعالیت ذهنی به منظور حل مسئله که قابلیت تبدیل شدن به کالا، خدمات و یا فرایندهای جدید را دارد و اغلب شامل ویژگی‌های جدید، خلاقانه و مبتنی بر حل مسئله (با ارزش) است.
- ۱-۶-خلاقیت: اندیشه‌ورزی در جهت طرح نظرات، فرضیه‌ها و ایده‌های جدید با توجه به مسائل، ضعف‌ها، کاستی‌ها و خلاءهای موجود که در نهایت یا منجر به ایجاد محصولات و روش‌های جدید و یا بهبود فرایندها یافته می‌شود.
- ۱-۷-نوآوری: فرآیندی است که ایده را به محصول یا خدمات با کارایی خاص تبدیل می‌نماید و باعث بهبود محصول یا خدمات موجود می‌شود.
- ۱-۸-تیم‌های نوآور: مجموعه‌ای متشکل از اعضا یا همکاران انجمن‌های علمی دانشجویی علاقمند به مشارکت داوطلبانه و تیم‌سازی بر مبنای ایده‌های نوآورانه و فناورانه در یک یا چند رشته دانشگاهی است.

ماده ۲) محورهای بخش ویژه «ایده‌شو»

۱-۲) دانشگاه و کسب‌وکارهای نوپا دانشجویی:

- ایده‌های مرتبط با دانشگاه و شکل‌گیری فرهنگ کارآفرینی بین دانشجویان و اعضای هیات علمی
- ایده‌های مرتبط با تبدیل فرصت کارآموزی دانشجویان به اشتغال پایدار
- ایده‌های مرتبط با شکل‌گیری بستر حضور انجمن‌های علمی دانشجویی در پارک‌ها و مراکز نوآوری
- ایده‌های مرتبط با تجاری‌سازی پایان‌نامه‌ها و رساله‌های دکتری دانشجویان
- ایده‌های مرتبط با تولید محتواهای علمی و تخصصی در رشته‌های دانشگاهی جهت اشتغال پایدار
- ایده‌های مرتبط با کسب‌وکارهای دانشجویی در فضای مجازی

۲-۲) مهارت‌افزایی و اشتغال دانشجویان:

- ایده‌های مرتبط با افزایش مهارت‌افزایی دانشجویان در راستای اکوسیستم نوآوری ایران
- ایده‌های استارت‌آپ‌ها و کسب‌وکارهای دانشجویی در رشته‌های مختلف دانشگاهی
- ایده‌های استارت‌آپ‌های زمینه‌مند جهت فروش کالاها و خدمات ایرانی (به ویژه صنایع دستی)
- ایده‌های استارت‌آپ‌ها و کسب‌وکار جهت افزایش صادرات محصولات
- ایده‌های کسب‌وکار جهت پیوند میان جامعه، صنعت و دانشگاه توسط دانشجویان
- ایده‌های کسب‌وکار آزمایشگاهی جهت تولید محصول فناور و نوآور

ایده‌شو

۳-۲) زیرمحوورهای چالش‌های محیط زیست و انرژی:

- ایده‌های کسب و کار در عرصه دانشگاه سبز
- ایده‌های علمی و عملی جهت ایجاد مشوق‌های انگیزشی برای شهروندان دوستدار محیط‌زیست
- ایده‌های کسب‌وکار مرتبط چالش‌های مدیریت منابع آب
- ایده‌های کارآفرینی در رشته‌های دانشگاهی با تأکید بر ارزش‌های محیط زیست و انرژی پاک
- ایده‌های کسب‌وکار جهت کاهش چالش‌های تولید و مصرف کالاهای تجزیه‌ناپذیر

۴-۲) زیرمحوورهای خلاقیت و نوآوری در کسب‌وکارهای کوچک (خانگی، محلی و سنتی)

- ایده‌های مرتبط با ایجاد ارزش افزوده در کسب‌وکارهای کوچک
- ایده‌های مرتبط با ایجاد بسترهای خدمات اینترنتی در کسب‌وکارهای کوچک
- ایده‌های مرتبط با تولید محتوای آموزشی و فرهنگ‌سازی برای کسب و کارهای کوچک
- ایده‌های مرتبط با عملیاتی کردن کسب‌وکارهای کوچک

ماده ۳: مراحل بخش ویژه ایده‌شو

۳-۱) ثبت نام دانشجویان متقاضی بخش ویژه «ایده‌شو»

۳-۲) برگزاری ۵ دوره آموزشی برای شرکت‌کنندگان جهت آشنایی با اکوسیستم نوآوری، تکمیل کردن مدل کسب‌وکار و ارائه سه دقیقه‌ای ایده

۳-۳) فرآیند داوری در دو مرحله پایش اولیه و انتخاب برگزیدگان در روز اختتامیه

ماده ۴: شرایط ثبت نام دانشجویان

کلیه اعضا و همکاران انجمن‌های علمی دانشجویی دانشگاه‌های سراسر کشور در قالب فردی و گروهی مجاز به ثبت نام و ارسال آثار در بخش رقابتی با توجه به محورهای بخش ویژه «ایده‌شو» خواهند بود.

۴-۱) بعد از ثبت نام و تکمیل فرم مربوطه، با همکاری و هدایت مشاوران و مدرسان، ویدیو و پوستر اینفوگرافیک توسط شرکت‌کنندگان تهیه و برای دبیرخانه ارسال خواهند شد.

۴-۲) پس از شرکت در کارگاه‌های آموزشی و خدمات مشاوره‌ای، ارائه مجازی ایده در زمان برگزاری سیزدهمین جشنواره بین‌المللی حرکت، به مدت سه دقیقه به صورت آنلاین در حضور داوران صورت خواهد گرفت.

ایده‌شو

۳-۴) نتایج داوری نهایی و معرفی برگزیدگان در روز اختتامیه سیزدهمین جشنواره بین‌المللی حرکت صورت خواهد گرفت. تبصره ۱: ایده‌های ارائه شده باید توسط دانشجویان خلق و تولید شده باشد و کپی کردن آثار از منابع ایرانی و خارجی ممنوع بوده و در صورت احراز، موضوع تخلف محسوب می‌گردد و مطابق مقررات حقوقی برخورد خواهد شد.

ماده ۵: ارسال ایده‌ها به دبیرخانه

۱-۵) شرکت‌کنندگان از تاریخ انتشار فراخوان تا تاریخ ۵ اسفند ۹۹ می‌توانند ایده‌های خود را در سایت <http://ideashow.sbu.ac.ir> بارگذاری نمایند.

۲-۵) کلیه اطلاع‌رسانی‌های مرتبط با بخش ویژه «ایده‌شو» در سایت و برحسب نیاز، از طریق کانال‌های تلگرامی و اینستاگرامی صورت خواهد گرفت.

۳-۵) هم‌زمان با ثبت نام شرکت‌کنندگان کارگاه‌های آموزشی آشنایی با اکوسیستم نوآوری ایران و مدل‌های کسب‌وکار نیز برگزار می‌گردد. تمامی ویدئوهای آموزشی ضبط و در اختیار شرکت‌کنندگان قرار می‌گیرد.

۴-۵) با هماهنگی مشاوران کسب‌وکار و منتورها، شرکت‌کنندگان باید تا تاریخ ۱۰ اسفند ۹۹ ویدئو سه دقیقه‌ای و پوستر اینفوگرافیک مورد نیاز را تکمیل و ارسال نمایند.

تبصره ۱: نتایج پایش اولیه آثار در تاریخ ۶ اسفند ۹۹ از طریق سایت اعلام خواهد شد و برگزیدگان این مرحله در سیزدهمین جشنواره بین‌المللی حرکت، به صورت مجازی به مدت سه دقیقه در حضور داوران ارائه آنلاین ایده خود را خواهند داشت. تبصره ۲: آدرس سایت ideashow.sbu.ac.ir است و حتماً باید بدون www در مرورگر نوشته شود.

ماده ۶: فرآیند داوری ایده‌شو

۱-۶) ایده‌های ارائه شده توسط دانشجویان به صورت فردی و گروهی به دبیرخانه ارسال می‌شود و متناسب با هر ایده از طرف دبیرخانه یک مشاور تعیین می‌گردد. وظیفه مشاور ارائه آموزش‌های لازم به ایده‌پردازان جهت ارائه آن‌ها به بهترین شکل در بخش ویژه ایده‌شو است (نحوه ارتباط با منتورها توسط دانشجویان شرکت‌کننده از طریق تلفن همراه هماهنگ خواهد بود).

۲-۶) ایده‌های ارسال شده به دبیرخانه در مرحله اول توسط داوران بررسی و پایش می‌شود و نتایج این بررسی در سایت اعلام خواهد شد.

ایده شو

۳-۶ تیم‌ها و یا نفراتی که ایده‌شان در پایش اولیه برگزیده شده می‌بایست در کارگاه‌های آموزشی تکمیلی (به صورت مجازی) شرکت و نسبت به ارائه آنلاین ایده در فضای مجازی در سه دقیقه در زمان برگزاری جشنواره بین‌المللی حرکت در حضور داوران و سرمایه گذاران اقدام نمایند.

۴-۶ برگزیدگان نهایی بخش ویژه ایده شو در مراسم اختتامیه سیزدهمین جشنواره بین‌المللی حرکت، بر اساس امتیاز داوران معرفی خواهند شد.

۵-۶ آثار اینفوگرافیک ایده‌ها در بخش نمایشگاهی جشنواره بین‌المللی حرکت بارگذاری و قابل مشاهده خواهد بود. تبصره - شاخص‌ها و کلیه اطلاعات مربوط به داوری [سایت](#) قرار گرفته است.

ماده ۷) زمان بندی بخش ویژه ایده شو:

۱-۷ آخرین مهلت دریافت ایده‌های دانشجویان: ۱۳۹۹/۱۲/۵

۲-۷ ارائه ویدئوهای سه دقیقه‌ای و پوستر اینفوگرافیک: ۱۳۹۹/۱۲/۱۰

۳-۷ ارائه ایده در سه دقیقه برگزیدگان پایش اولیه به صورت مجازی: هم‌زمان با برگزاری سیزدهمین جشنواره بین‌المللی حرکت

۴-۷ اعلام نتایج: هم‌زمان با اختتامیه سیزدهمین جشنواره بین‌المللی حرکت

تبصره: در صورت هرگونه تغییر در زمان بندی و همچنین ساعت برگزاری سیزدهمین جشنواره بین‌المللی حرکت، مراتب از طریق آدرس [سایت جشنواره](#) اعلام می‌گردد.

دبیرخانه ایده شو

آدرس: تهران، ولنجک، میدان شهید شهریاری، دانشگاه شهید بهشتی، طبقه منفی ۳ مرکز نوآوری، دبیرخانه دائمی ایده

شو بهشتی تلفن: ۲۹۹۰۲۶۶۲ - ۰۲۱ پاسخگویی از طریق واتساپ: ۰۹۱۲۹۳۴۲۷۳۰